

DE LAWEI

SCHOUWBURG DRACHTEN

Gastvrij huis voor artiesten, kunstenaars, publiek en huurders • ruim 250 voorstellingen • drie theaterzalen (908, 476 en 225 stoelen) • filmhuis (110 stoelen) • cultuureducatie • De Lawei producties • Theater-en muziekfestival Simmerdeis • beeldende kunst • theaterdiners, congressen en evenementen • theatercafé Hopper • 60 vaste medewerkers • 160.000 bezoekers per jaar

De Lawei is dé culturele ontmoetingsplek van Drachten en wijde omgeving, waar makers en liefhebbers van podiumkunsten, film en beeldende kunst elkaar treffen. Een schouwburg met een divers, uitdagend, eigenwijs en hoog kwalitatief aanbod van cultuur. Het gevarieerde aanbod en de gastvrijheid van het personeel maken van De Lawei een geweldige plek om van voorstellingen te genieten, op te treden én te werken. Onder het motto Altijd Applaus is De Lawei voortdurend in beweging.

Voor de aanvulling op haar team is De Lawei op zoek naar een **marketingmedewerker** voor 18 uur per week

De afdeling marketing houdt zich bezig met het initiëren en uitvoeren van het marketingbeleid voor voorstellingen, film, beeldende kunst, educatie, horeca, evenementen, en zakelijke markt. Zij zorgt voor een optimalisering van merknaam De Lawei en voor de maximalisering van het aantal bezoeken. De afdeling bestaat uit vier medewerkers en het hoofd marketing.

Functie inhoud

Ieder evenement of voorstelling heeft haar eigen doelgroep. De marketingmedewerker zoekt daarbij het juiste publiek en informeert dat publiek, zowel online als offline, op passende wijze.

- Je bedenkt, gebaseerd op marketinganalyses, acties voor voorstellingen, concerten, evenementen en coproducties en voert ze uit;
- Je bent ervaren in het schrijven van passende teksten – van social mediapost tot het schrijven van een marketingplan;
- Je onderhoudt contact met de pers, gezelschappen, impresariaten en projectleiders;
- Je bent medeverantwoordelijk voor het bewaken van de kwaliteit van interne en externe communicatie;
- Je levert een actieve bijdrage aan het bewaken van de huisstijl;
- Je bent medeverantwoordelijk voor het content management.

Wat wij van je vragen:

- Je hebt passie voor cultuur en (podium)kunsten;
- Je beschikt over uitstekende communicatieve en redactionele vaardigheden;
- Je bent enthousiast, creatief en een echte teamplayer;
- Ervaring met voorstellingsmarketing is een pré;
- Je bent flexibel en stressbestendig;
- Je bent resultaatgericht en in staat om prioriteiten te stellen;
- Je bent voor je werk af en toe in het weekend tijdens een zelf georganiseerd randprogramma of event aanwezig;

Wat bieden wij jou:

Een uitdagende functie bij een ambitieuze schouwburg, waarbij ruimte is voor eigen initiatief. Afwisseling, uitdaging, en verantwoordelijkheid in een gedreven team. Een tijdelijk contract met intentie tot verlenging. Conform de CAO Nederlandse Podia valt deze functie in schaal 5.

Zie jij mogelijkheden en heb je zin?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met: personeelszaken@lawei.nl. Je sollicitatiebrief en cv (of video) ontvangen wij graag via: personeelszaken@lawei.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld

Altijd Applaus!