



2019

donderdag 27 t/m zondag 30 juni

SIMMERDEIS
THEATER- EN MUZIEKFESTIVAL

DE LAWEI
ALTIJD APPLAUS!

Inhoudelijk en financieel verslag

Simmerdeis jaarverslag 2019 - Doelstelling/ambitie: resultaten

Doel 1 – kijken, incasseren en reflecteren – de intrinsieke waarde van kunst

Het aanbod van Simmerdeis is divers qua genre en toegankelijkheid. Van muziek, tot circus, moderne dans tot theater. En voor verschillende doelgroepen: kinderen, jongeren, volwassenen, ouderen, laag- en hoogopgeleiden en alles wat daar tussen zit. Soms moet je een kaartje kopen, vaker is het aanbod gratis toegankelijk. Soms op locatie buiten het festivalterrein, soms in een tentje, soms kom je het aanbod gewoon tegen op het festivalterrein of op straat.

We stellen ons ten doel het publiek in meer of mindere mate kennis te laten maken met en vooral te laten genieten van de intrinsieke waarde van kunst. Daarom presenteren we zowel internationaal aanbod als aanbod uit het land en specifiek de regio. Het aanbod is gemaakt door (semi)professionals of amateurs. Al dan niet professioneel ondersteund vanuit De Lawei. Om te kunnen reflecteren organiseren we activiteiten rondom de voorstellingen (community art, cultuureducatie, gesprekken en workshops). Op die manier verrassen en beïnvloeden we het publiek extra.

Bijlage 1 is een overzicht van alle voorstellingen, concerten en activiteiten. Daarbij is te lezen wat het betreft: genre, professioneel of amateur, internationaal of regionaal, voor welke doelgroep, wel of niet entree, samenwerkingsverbanden, et cetera.

voorstellingen met entree

We hebben dit seizoen onderzocht hoe het verloop van de kaartverkoop eruit ziet ten opzichte van seizoen 2018. (Zie bijlage 2).

- In 2019 hebben we meer gegevens van gasten - het percentage van 'onbekend' is afgenomen. We ontsluiten de gegevens uit een nieuw data-analyse systeem: Ticketworks. We hebben een beter inzicht in onze data.
- In vergelijking met 2018 waren de bezoekers jonger.
- Het zijn voornamelijk de vrouwen die kaarten kopen – dit percentage is nog meer gestegen in 2019.
- In zowel 2018 als 2019 komen de meeste bezoekers uit Drachten. Bij specifiek de voorstelling Finestra Aperta in 2018 kwam wel meer publiek van buiten Drachten.
- Gemeente Smallingerland is in beide jaren hoog vertegenwoordigd.
- Opvallend is dat er minder kaarten online verkocht zijn dan in 2018

In vergelijking met editie 2018 zijn er beduidend minder kaarten verkocht. Belangrijkste reden is dat we geen grote voorstelling hadden in het kader van Kulturele Haadsted 2018. Over de hele linie ging de kaartverkoop moeizaam. Een reden hebben we niet kunnen vinden. Argumenten als 'te duur' zou voor 1 van de 7 voorstellingen kunnen gelden, maar er waren voldoende voorstellingen die goedkoop dan wel gratis toegankelijk waren. 'Te ver weg' zou kunnen, maar er waren ook voorstellingen in Drachten zelf en zelfs een naast het Slingepark. 'Te warm' is zeker waar. Het was te warm om in een circustent te zitten. Maar voor de beide circusvoorstellingen was de voorverkoop al moeizaam en toen wisten we nog niet dat het zo warm zou gaan worden. 'Niet regionaal geproduceerd' zou een argument kunnen zijn. LandschapsSymfonie en Mindful door ROC Friese Poort hadden wel veel bezoekers. Hoe dan ook, voor editie 2020 bezinnen we ons op het aantal voorstellingen met entree en de hoogte daarvan en 'op locatie'. De productionele inspanning woog deze editie namelijk niet op tegen de belangstelling van het publiek.

talentontwikkeling richting professioneel makerschap

Er zijn drie trajecten waarbij de makers extra ondersteund worden opdat ze kunnen groeien in hun vak als theatermakers (talentontwikkeling).

- Vanuit het samenwerkingsverband Up North presenteerden we in de Sluisfabriek 6 programma's waarin makers en collectieven die gedurende een heel seizoen begeleid worden door Garage TDI Assen, Urban House Groningen en de Popfabryk Leeuwarden, samenkwamen. Het ging om Somnium, Identidata/Desta Matla, Vitrine / Esther de Jong, Het Kanaal, Pornopop & Electrorock / Nina Visser en Phantom Incentives / Woe Blind Birds. De laatste had zelfs een artist in residence van een week om te werken aan hun presentatie.
- Vanuit het Noordelijk samenwerkingsverband Station Noord presenteerden we Blinde Vlek van de jonge theatermaker Maarten Smit.
- De in Drachten gesitueerde dansdocent Angela van Arendonk wil zich naast haar docentschap ontwikkelen als professioneel choreograaf. Vanuit De Lawei/ Simmerdeis ondersteunen we deze ambitie. Samen met Drumschool Drachten en bewoners van het AZC maakte ze een indrukwekkende voorstelling. Vanuit het artistieke team van Simmerdeis is de inhoudelijke totstandkoming begeleid.
- Maar liefst 8 jonge talentvolle bands kregen een plek in ons talentenprogramma muziek.

podium voor amateurs en community art

- ROC Friese Poort maakt jaarlijks een voorstelling met een aantal studenten. Hun voorstelling ging tijdens Simmerdeis – op locatie – in reprise.

- Drachtster amateurvereniging Us Nocht trad op met een speciaal voor Simmerdeis gemaakte locatievoorstelling.
- In de Fryske Wâlden vond de proeve plaats van een groot community art project dat in samenwerking met Simmerdeis in 2020 gepresenteerd gaat worden. Een mix van amateur spelers en muzikanten, professionele acteurs en dorpsbewoners (Eastermar) gaven vast een theatrale indruk van de LandschapsSymfonie.

podium voor beeldende kunst

Meerdere kunstinitiatieven vonden plaats tijdens Simmerdeis of werden tijdens Simmerdeis afgesloten. Er was o.a. werk te zien van leerlingen van ROC Friesland en het Drachtster Lyceum. Deze initiatieven werden gerealiseerd in samenwerking met Museum Dr8888, fotograaf Gea Schenk en De Lawei. Drachtster multitalent Ben Vieberink exposeerde zijn nieuwe fotoserie Clayers. Drachtster beeldend kunstenaar Jan Ketelaar opende zijn atelier en nodigde nog meer kunstenaars uit om werk te tonen.

Doel 2 – duurzaamheid

Het overbrengen van de intrinsieke waarde van kunst doen we o.a. via de lijn duurzaamheid. Duurzaamheid betekent niet alleen alles rondom het milieu, maar gaat wat ons betreft vooral over een samenleving waarin mensen verbonden zijn met elkaar.

Om het artistieke programma samen te stellen werken we vanuit een jaarthema. In 2019 was dat **zintuigen**.

- We zijn begonnen met de ontwikkeling van de Tuin der Zintuigen. Dit is eigenlijk een festival binnen het festival waarin we bewust onderzoeken hoe we inclusief kunnen programmeren en presenteren. De voorstellingen en activiteiten zijn toegankelijk voor mensen met een nog beperkte taal of een taalachterstand, mensen met een lichamelijke en/of geestelijke beperking en mensen die minder prikkels aankunnen. De tuin is alleen overdag toegankelijk. Ruiken, voelen, horen, zien, zelf doen en kijken: dat zijn de uitgangspunten.
- We presenteerden drie voorstellingen waarin taal in de letterlijke zin niet van toepassing was. Circus Ronaldo, De Clown van Circusdrome en Blinde Vlek van de jonge theatermaker Maarten Smit vertellen hun verhaal zonder woorden.

Milieu & innovatie

Ons festivalterrein richten we zo duurzaam mogelijk in. We letten goed op de materialen die we gebruiken en zijn zuinig met energie. We zamelen verschillende afvalstromen apart in (plastic, hout, bio, papier).

Wat we verder zoal doen:

Marketing & communicatie

- Ecoprint posters, flyers én programmaboekjes – bovendien onderzoeken we goed hoeveel we nodig hebben - er gaat weinig richting oud papierbak.
- Het bijdrukken van (bouwhek)doeken is beperkt: bijvoorbeeld geen gebruik van jaartallen – doeken zijn telkens opnieuw te gebruiken.
- T shirts fairtrade katoen met fairtrade inkt.
- Hergebruik van materialen. Zoals: pallets beschilderd met muntprijzen, het opnieuw gebruiken van een oude decorstukken.
- Tshirts van vorig jaar: overstock wordt dit jaar verkocht als merchandise, want de shirts zijn nog net zo leuk als vorig jaar!
- Anders dan vorige jaren hebben we vanuit de marketing een grotere kring buurtgenoten uitgenodigd voor de buurtborrel. Dat zorgde voor een zeer divers publiek,
- We hebben vanuit het ROC met diverse filmstudenten samen gewerkt voor dagelijkse aftermovies.
- Persmappen worden digitaal opgestuurd in plaats van uitgeprint
- We hebben actief de watertappunten onder de aandacht gebracht tijdens het warme weer.

Productioneel & techniek

- Overcapaciteit stroom aan banden gelegd
- Strak rooster op de koeling waardoor we met één koeling uit kunnen in plaats van meerdere
- Geen voorzieningen voor mobiel ontvangst voor bezoekers (dus geen wifi)
- Electriche auto's (zowel voor runners als voor bezoekers festival – taxi)
- Aanschaf fairtrade kleding voor medewerkers en vrijwilligers van biologisch katoen
- Hergebruik van materialen inrichting terrein
 - Eerlijke materialen
 - Grote asbakken (streven om publiek minder peuken op de grond te laten gooien)

Omdat we minder budget hebben gekregen via de subsidie dan we hadden gehoopt, hebben we geen Global Footprint laten maken. Maar dit laat onverlet dat we ons blijven inzetten duurzame oplossingen te vinden en in te zetten.

Eten & drinken

- Samenwerking met Albert Heijn. We krijgen groente en fruit met een 'plekje' of brood van een dag oud wat we gebruiken voor de lunches en diners voor medewerkers en vrijwilligers. (Overigens betreft het eten wat niet naar de Voedselbank mag, maar waar verder niets mis mee is.)
- Wij selecteren de ondernemers op het gebruik van duurzame en fairtrade producten. Ook het eten & drinken wat De Lawei serveert is duurzaam en fairtrade.
- Vrijwilligers en medewerkers van Simmerdeis drinken vooral kraanwater en hergebruiken hun beker gedurende het hele festival. Borden en bestek die gebruikt worden zijn gemaakt van afbreekbaar materiaal.
- Op het festivalterrein is leidingwater aanwezig voor bezoekers. We verkopen geen flesjes water.
- Om alcohol te beperken en het festival ook voor minder draagkrachtigen aantrekkelijk te houden, kost een frisconsumptie een half muntje (€ 1,35).
- Voor het tweede dit jaar hebben we de statiegeldbikers geïntroduceerd. Het publiek reageerde boven verwachting positief. En ook wijzelf waren heel enthousiast: de afvalberg is enorm gereduceerd.

Verbindingen - mienskip

Het tweede aspect van duurzaamheid gaat over verbinden. Dit doen we door het organiseren van allerlei samenwerkingsverbanden. Er zijn meerdere voorbeelden. Hieronder lichten we er een paar uit.

- In Eastermar werkt het initiatief LandschapsSymfonie samen met de inwoners
- Inwoners van het AZC deden mee met de voorstelling van Angela van Arendonk. Jongeren uit het AZC zagen voorstellingen en werkten mee als vrijwilliger.
- Publiek speelde een belangrijke rol in de voorstelling van het Franse dansgezelschap Company Dyptiek.
- Voor een goede verbinding met de dorpen waar we voorstellingen presenteerden, boden we een dorpskorting. Het betrof dit jaar inwoners uit De Veenhoop die naar muziektheater Ausdauer konden en inwoners uit Oudega voor Blinde Vlek.
- In De Veenhoop vond in het Simmerdeis weekend ook een ander evenement plaats (de opening van de brug). We hebben productioneel samengewerkt: denk aan gezamenlijk gebruik van stroom en toiletten en de gezamenlijke promotie van de schoonmonitor van gemeente Smalingerland.

Simmersnein

Op de zondagmiddag is het festivalterrein traditioneel het podium van de culturele en maatschappelijke organisaties van Smalingerland. Dansscholen, docenten muziek/theater/circus en zang, de bigband, de harmonie, et cetera presenteren zich hier middels doe-activiteiten voor het publiek en presentaties van hun cursisten. In samenwerking met Crescendo hebben we bovendien een informatiemarkt georganiseerd voor alle muzieklesaanbieders.

Cultuureducatie

We grijpen Simmerdeis aan om ook scholen te betrekken. Silleke – creatieve geesten uit Drachten – maakten met leerlingen van twee basisscholen (De Wiekslag en St. Lukas) versierde lampen die tijdens het festival het terrein opleukten. Beeldend kunstenaar Yoni Bakker heeft samen met een enthousiaste groep ISK leerlingen een deel van de aankleding van het festivalterrein op zich genomen.

En verder

Toerisme

Zowel op zaterdag- als zondagmiddag hebben we straattheater gepresenteerd. Op zondag ook in het centrum van Drachten.

Fries

Veel van ons aanbod is van Friese bodem en soms is het aanbod ook in de Friese taal. In bijlage 1 is te zien om welke voorstellingen het gaat.

Specifieke projecten

In de aanvraag benoemen we specifiek 3 doelgroepen waar we meer focus op leggen.

Project 1 Laaggeletterd high potential

Met het aanleggen van de Tuin der Zintuigen zijn we gestart met de ontwikkeling van een vrijplaats waar bezoekers van het festival en specifiek daartoe uitgenodigde doelgroepen kennismaken met zintuigelijk kunst- en speelobjecten. Op deze manier willen we mensen op een laagdrempelige en leuke manier in aanraking brengen met (theatrale)kunsten.

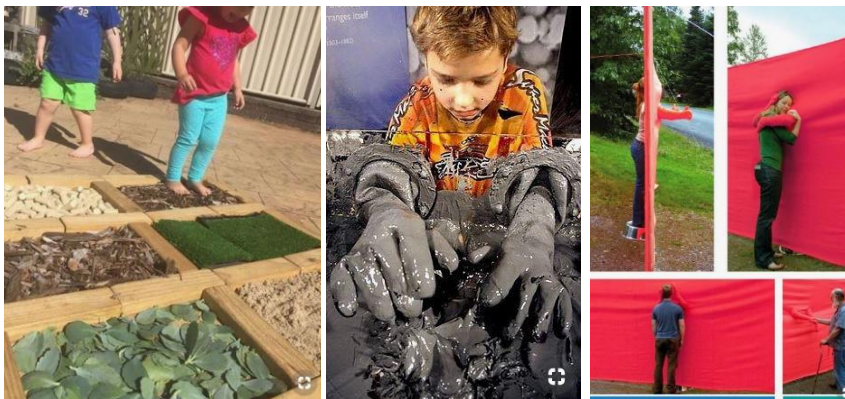
Zintuigen: De hersenen verwerken de informatie die je zintuigen versturen. Sommige lichaamsdelen hebben meer zintuigcellen dan andere. De zintuigen: de ogen om te zien, oren om te horen, neus en mond om te ruiken en te proeven, de huid voor de tastzin. Via deze zintuigen beleven we de wereld.

Vrijplaats: Ontmoetingsplek van gelijkgestemden in al hun diversiteit; plekken waar gehaald en gebracht wordt, waar je vrij kan denken en experimenteren in een veilige omgeving. Broeinest van creativiteit. Verkenning van nieuwe ideeën. Een vrijplaats geeft ruimte aan een proces van verandering, zowel op persoonlijk niveau als op organisatieniveau.

Kinderen en hun ouders/begeleiders en andere specifieke doelgroepen kunnen hier op allerlei manieren met elkaar spelen. De spellen zijn groots en theateraal (zoals je ze thuis niet hebt). De ervaringen zijn intens, mooi, verrassend, grappig, spannend.

De aparte ruimte is duidelijk aangegeven binnen het festivalterrein. Je moet echt door een poort om binnen te treden. De 'binnentuin' is daadwerkelijk een veilige omgeving op een terrein waar duizenden mensen rondlopen die in festivalstemming zijn. Het binnenterrein is zacht, warm, comfortabel. De elementen (stoelen/tafels/waterbassins) en objecten (spellen) zijn veilig, groots, aantrekkelijk, gemakkelijk te bedienen voor jonge kinderen, beperkten en (groot)ouders. Dat betekent goede ontwerpen, stevige materialen, slimme vervaardiging van alle spullen. Dat kan alleen gedaan worden onder leiding van vakkundige ontwerpers en bouwers.

We presenterden o.a. een blote voetenpad, geurpaddestoelen en een knuffelmuur. Objecten die we samen met kunstenaars/bouwers hebben uitgewerkt.



In de tuin is ook plek voor voorleesactiviteiten, o.a. in samenwerking met Bibliotheek Drachten. We vinden het belangrijk om in een regio waar sprake is van een veel laaggeletterdheid onze bijdrage te leveren. Simmerdeis is bij uitstek een leuke plek om taalbewustzijn – in allerlei vormen – te vergroten.

Project 2 Van buiten de regio

Onze pr is ook gericht op bezoekers van buiten. Vandaar dat we zorgen voor een goede, verrassende professionele programmering waarvoor je naar Drachten wilt komen. Ook presenterden we straattheater op de koopzondag in het centrum van Drachten om een bezoek aan Drachten nóg leuker te maken.

Project 3 Help er zijn jongeren!

De MOS heeft gedurende het festival een eigen terreintje ingericht. Om te chillen en bezig te zijn middels workshops. Hierbij worden jongeren ingezet van o.a. Place2B die hiermee hun eigen terras konden vormgeven. Het geeft de jongeren een eigen verantwoordelijkheid waar ze trots op zijn.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn heel belangrijk voor Simmerdeis. Zonder hun, geen festival. Naast vrijwilligers bij de afdeling techniek, horeca en productie, hebben we ook een grote groep vrijwilligers voor lichtere taken als de begeleiding van publiek, schoonmaak- en opruimwerkzaamheden, vervoer van bezoekers, muntverkoop, opbouw en afbouw bij voorstellingen. Dit gaat om 56 vrijwilligers, waarvan 70% vrouw is. Zij zijn 16 tot 65 jaar oud. Een flink percentage van deze groep heeft om uiteenlopende redenen een afstand tot de arbeidsmarkt. Door gezamenlijk klussen op te pakken, kan iedereen meedoen. Overigens, in totaal zijn er bij Simmerdeis is ruim 100 vrijwilligers aan de slag.

- Talentontwikkeling: een groot deel van onze vrijwilligers gaat nog naar school, studeert of staat op het spannende moment van een studiekeuze, anderen zoeken naast hun baan naar een plek om andere/nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, en weer anderen zijn op zoek naar een (andere) baan of kunnen niet (volledig) deelnemen aan de arbeidsmarkt door een beperking. Simmerdeis heeft een kleine en hechte club vrijwilligers waarin er ruimte en tijd is om elkaar te leren kennen. We investeren tijd in het leren kennen van de vrijwilligers zodat wij ze kunnen inroosteren op taken die bij hen passen of die zij graag willen leren. Sommige vrijwilligers groeien door de jaren heen in hun taken en nemen graag meer verantwoordelijke taken op zich zoals het coördineren van theatervoorstelling op locatie, anderen komen specifiek omdat zij ervaring op willen doen omdat zij bijvoorbeeld in de evenementensector aan de slag willen, bijvoorbeeld beveiliging of organisatie. Weer anderen vinden het juist leuk één taak uit te voeren, en vinden daarin een veilige plek om zich te ontwikkelen, op professioneel en sociaal gebied. Simmerdeis doet zo haar best om vrijwilligers kansen te geven hun talenten te ontwikkelen.
- Ambassadeurschap – Het gevoel onderdeel van een community te zijn is voor een groot deel vrijwilligers een belangrijke motivatie om mee te helpen aan het festival. Binnen die community vertellen we ook over de waarden van Simmerdeis zoals inclusiviteit en duurzaamheid (in de brede zin), en proberen we met kleine acties, zoals het beperken van beschikbare waterflesjes, en het hergebruiken van papieren bekertjes, gezamenlijke kickoff meetings, en een bindingsspel die waarden in actie om te zetten. Het doel is zaadjes te planten die onze vrijwilligers met ons verspreiden.
- Een twintigtal vrijwilligers – sommige met een afstand tot de arbeidsmarkt – hebben op uitnodiging van De Lawei en Tryater – een aantal gesprekken gevoerd over de vraag: wanneer hoor je erbij / zijn er momenten dat je er niet bij hoort. Reden voor Tryater was een onderzoek naar de zin of onzin van de Wet op de Participatie en het verdwijnen van sociale werkplaatsen (een thema voor hun voorstelling Raze om Protters), voor De Lawei om de vrijwilligers beter te leren kennen en ze meer mee te nemen in het aanbod van De Lawei. De gesprekken waren buitengewoon informerend. Een beter begrip voor elkaar is absoluut het resultaat. Het was hartverwarmend om te zien wat het belang is om gehoord te worden en wat er onderling gebeurt als je daadwerkelijk tijd voor elkaar maakt.

Financieel

De accountantsverklaring is toegevoegd als bijlage.

inkomsten

Aan de inkomstenkant hebben we € 44.834 minder binnengehaald dan oorspronkelijk begroot (vergelijk de 1^e kolom versus de 3^e in het overzicht hieronder).

Ook het aan ons binden van nieuwe sponsors lukt minder goed dan gehoopt. De markt in Friesland is krap. Maar we zijn blij met de sponsorbijdragen van Van der Wiel en de Rabobank. Daarnaast hebben we zogenaamde materiaalsponsors. Materiaalsponsors zijn Multicopy, Tolman en Kijlstra personenvervoer. Zij geven substantiële kortingen op geleverde diensten, of berekenen zelfs helemaal geen kosten.

De buurtbewoners van de Jelle Plantingstraat hebben gezamenlijk een substantiële bijdrage gedaan aan duurzame T-shirts voor al onze vrijwilligers!

Omdat we weten dat er minder inkomsten zijn, maken we jaarlijks een realistischer werkbegroting. Deze staat in de tweede kolom van het overzicht hieronder. Deze jaarlijkse werkbegroting is ook bekend bij gemeente Smallingerland.

We hebben veel eigen inkomsten gegenereerd door o.a.

- vrijwillige bijdrages van het publiek (o.a. via het statiegeldsysteem op de bekertjes: publiek kon ervoor kiezen de bekertjes te houden en daarmee een bijdrage te doen aan Simmerdeis)
- 0,20 ct extra kosten te rekenen voor een consumptiemunt (0,10 ct voor een halve munt). Een muntje kost 2,70, een biertje 2,50. 0,20 ct komt ten goede aan het festival. (Fris kost 1,25, 0,10 ct gaat naar Simmerdeis.
- Inkomsten via kaartverkoop
- Inkomsten via pachters die substantieel bijdrage aan het festival

De bijdrage van De Lawei is iets hoger dan begroot. Maar we hadden al rekening gehouden met een veel hogere bijdrage (zie 2^e kolom). Door meerdere co-producties te zijn aangegaan (o.a. LandschapsSymfonie, Up North en de Winkeliersvereniging H&I: koopzondag) hebben we die verhoging kunnen terugbrengen.

Gemeente Smallingerland is Simmerdeis bijzonder goed gezind en dat verheugt ons zeer. Niet alleen krijgen we een substantiële bijdrage voor de organisatie van Simmerdeis, maar ook een bijdrage voor de organisatie van de Simmerzondag (Simmersnein). Verder is de gemeente een goede samenwerkingspartner als het gaat om infrastructuur en veiligheid.

Provincie Fryslân is Simmerdeis eveneens heel goed gezind. Dat we vooruit wisten voor twee jaar financiering te ontvangen, hielp echt mee om de gehele organisatie beter te beleggen. We konden verder vooruit kijken. Ook voor de komende twee jaar hopen we op een vergelijkbare voet door te kunnen.

uitgaven

Geld wat er niet is, kun je ook niet uitgegeven. We passen onze ambities op de programmering daarom direct aan zodra blijkt dat de inkomsten minder zijn dan gehoopt. Uitgaven voor productie & techniek is dit jaar beduidend hoger. Om de stroom bezoekers goed en veilig te kunnen blijven ontvangen op ons festivalterrein moeten we meer uitgaven doen. De bijdrage die De Lawei doet is hoger dan begroot. We vinden het belangrijk om Simmerdeis op een zo hoog mogelijk niveau te organiseren – op alle gebieden – en investeren dus vanuit onze eigen middelen.

Tot slot

Ruim 35.000 bezoekers mochten we ontvangen.

De sfeer was uitmuntend. De zon scheen volop!

Afrekening

Simmerdeis 2019

INKOMSTEN	BEGROTING	WERKGEBROTING 2019	AFREKENING 2019
inkomsten	64.000	59.813	54.055
inkomsten uit sponsoring	23.000	6.500	6.612
inkomsten uit fondsen	30.000	-	-
inkomsten uit subsidie	185.150	185.150	185.150
bijdrage De Lawei	62.500	60.000	74.000
TOTAAL inkomsten	364.650	311.463	319.816
UITGAVEN			
A programmering	158.250	108.475	109.094
B productie & techniek	96.500	95.000	111.727
C marketing & publiciteit	20.000	20.000	21.148
D personeelskosten	55.500	55.500	54.998
E algemene kosten	34.525	28.969	23.147
TOTAAL	364.775	307.945	320.113
TOTAAL uitgaven	364.775	307.945	320.113
SALDO	-125	3.518	-297