

The background is a collage of various festival and concert photos. It includes a large crowd of people with their hands raised, a stage with bright lights, and a person in a red outfit. The overall color palette is dominated by purple, blue, and white.

BELEIDS

PLAN

DE LAWEI

SCHOUWBURG DRACHTEN

2017-2021





© Jilmer Postma



In het vorige beleidsplan werd de noodzaak van de vurig gewenste upgrading en het realiseren van een vlakkevloerzaal nog als ambitie verwoord. Nu, na een grootschalige verbouwing is deze wens in vervulling gegaan. Daardoor zijn we in staat ook in de verre toekomst al onze functies uit te voeren en verder uit te bouwen. We zijn Gemeente Smallerland dankbaar voor het in ons gestelde vertrouwen. Zonder de door hun beschikbaar gestelde budgetten was de verbouwing nooit gelukt. De upgrading van het gebouw en de betere logistiek die daardoor gerealiseerd is, geeft ons vleugels. Vol enthousiasme kunnen we naast onze presentatiefunctie, ook onze maatschappelijke functie verder uitbouwen, zodat we écht het podium én de huiskamer van Drachten en wijde omgeving kunnen zijn. In deze vernieuwde toekomstvisie spreken we uit hoe wij ons in de voorliggende periode willen blijven ontwikkelen, waar de focus ligt voor de komende jaren en hoe we blijven doen waar we goed in zijn.

Stef Avezaat, oktober 2017



INHOUD

INLEIDING	9
DOEL EN MISSIE	11
KERNTAKEN	21
ONDERNEMEN	33
ORGANISATIE	37
FINANCIËN	41
SAMENVATTING	45



© Anne Terpstra

**DE LAWEI VINDT HET BELANGRIJK
OM REGIONAAL, LANDELIJK EN
INTERNATIONAAL EEN VENSTER OP
DE WERELD TE BIEDEN EN ACTIEF DE
GIDSFUNCTIE TE VERVULLEN VOOR DE
(PODIUM)KUNSTEN EN (CULTUUR)
EDUCATIE.**

De laatste jaren en zeker na het begin van de crisis in 2008 is er in het politieke en maatschappelijke domein een stevig debat gevoerd over de kunsten. Wat is haar bestaansrecht, haar functie en belang in de samenleving en moeten de kunsten door het Rijk financieel ondersteund worden? Een veelvoud van vragen waar soms vurig over gediscussieerd werd en wordt. De overheid maakte sinds 2011¹ een terugtrekkende beweging. Ondertussen zet de ‘festivalisering’ door. De roep om de totaalbeleving van een avondje uit klinkt steeds luider. Ook theaters moeten in de spiegel kijken. Hoe gaan wij ons verhouden tot deze ontwikkelingen? Diverse onderzoeken zijn uitgevoerd, zoals het door Commissie Ter Horst² uitgevoerde onderzoek naar een groter en diverser toneelpubliek. De Lawei heeft een antwoord op deze uitdagingen en aanbevelingen geformuleerd en gekozen: het zogenaamde PEP model³. Kort gezegd betekent het PEP model dat we consequent zoeken naar verbindingen/synergie tussen de Programmering, (cultuur) Educatie en Productie. De Lawei positioneert zich hierdoor nog sterker als (culturele) huiskamer van Drachten en omgeving en is het podium van de stad.

De Lawei is een grote schouwburg die vanuit Drachten, in het midden van de drie Noordelijke provincies een sterke regionale functie vervult. De Lawei concentreert zich op deze drie provincies en stemt het eigen beleid bovendien af op dat van de gemeente⁴ en provincie. Daarnaast richt De Lawei zich ook nadrukkelijk op de rest van het land. De ontwikkelingen van het beleid van de Rijksoverheid via de zogenaamde BIS instellingen en ook de ontwikkelingen van de instellingen die door het Fonds Podiumkunsten worden ondersteund, volgt De Lawei op de voet. De Lawei vindt het belangrijk om regionaal, landelijk en internationaal een venster op de wereld te bieden en actief de gidsfunctie te vervullen voor de (podium)kunsten en (cultuur) educatie.

INLEIDING

1] Beleid van staatssecretaris op cultuur Halbe Zijlstra - 2011

2] Bron: “Over het voetlicht”, Commissie Ter Horst. ‘Naar een groter en diverser toneelpubliek, december 2015

3] Zie voor nader uitleg bladzijde 17 Werken vanuit het PEP model

4] Gemeente Smallerland Cultuurnota 2016-2020 Leven met Cultuur Ontmoeten-Verbinden-Ontwikkelen via zeven ambities



DE LAWEI ALS AANJAGER ÉN DRAGER VAN CULTUUR

MISSIE EN MISSION STATEMENT

De Lawei is een gastvrij huis waar podiumkunsten, (cultuur) educatie, film en beeldende kunst wordt aangeboden aan een divers publiek. Een huis waar makers en liefhebbers van deze kunsten elkaar treffen in de meest optimale omstandigheden. Een huis waar zowel passief als actief van al dat moois wordt genoten. Daarbij geldt dat De Lawei:

midden in de samenleving staat een eigen **onderscheidende** programmering heeft haar podia **beschikbaar** stelt aan derden **verbindingen** zoekt en aangaat vanuit een **integrale benadering** van programma, educatie en productie (PEP) zowel een gemeentelijke, regionale als landelijke functie heeft een **facilitaire** functie vervult voor het (regionale) bedrijfs- en verenigingsleven

Op basis van bovenstaande missie, hanteren we het volgende mission statement:

De Lawei is een schouwburg met een divers cultureel en educatief aanbod. Het is het kloppend hart en dé culturele ontmoetingsplaats van Smallerland en de regio. Onder het motto 'altijd applaus' wil De Lawei de komende jaren verder werken aan haar profilering en positie als beste schouwburg van het noorden.

STRATEGIE EN DOELSTELLING

De belangrijkste doelstelling van De Lawei is en blijft het op een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau aanbieden van een breed scala aan kunstuitingen – podiumkunsten, cultuur educatieve activiteiten, film, beeldende kunst en culturele projecten - aan de bevolking van Drachten/ Smallerland en haar omgeving. Dat doen we door:

- 1 | het bieden van een divers cultureel, dan wel cultureel gelieerd aanbod in ons huis en daarbuiten. Het is belangrijk dat De Lawei bruist van de activiteiten, en we zijn nadrukkelijk aanjager van nieuwe culturele initiatieven en projecten die buiten onze muren plaatsvinden. Als het voor het culturele klimaat in Drachten/ Smallerland van belang is en een meerwaarde oplevert, dan steken we onze handen uit de mouwen.
- 2 | vanuit het PEP model een aanjagende en dragende functie te vervullen.
- 3 | door deel te nemen aan netwerken op lokaal, regionaal, nationaal en zo nodig internationaal niveau.
- 4 | door productionele activiteiten uitgevoerd door Lawei Producties, verder uit te bouwen.
- 5 | door daar waar nodig is, onze nek uit te steken, alert te blijven én de kansen te benutten die er liggen.
- 6 | door kwaliteit in alles het uitgangspunt te laten zijn. Kwaliteit in programmering, educatie, productie, dienstverlening, personeel, uitstraling, communicatie, et cetera.

DOEL EN MISSIE

PEP

STAAT VOOR PROGRAMMERING, EDUCATIE & PRODUCTIE. HET PEP MODEL IS HET CREËREN VAN DE KETEN TUSSEN DE DRIE.

WERKEN VANUIT HET PEP MODEL

We zijn vooreerst 1) een huis waar een breed (podium)kunstenaanbod wordt gepresenteerd (Programmering). We organiseren 2) cultuureducatie in al zijn verschijningsvormen voor iedereen tot 21 jaar in een doorgaande leerlijn en op beperktere schaal voor volwassenen (Educatie).

We 3) produceren voorstellingen, projecten en evenementen al dan niet voortkomend vanuit 1 en 2, in opdracht van derden of omdat we zelf zien dat er behoefte is aan een nieuw product (Productie). Tussen de verschillende projecten, voorstellingen en lessen die hieruit voortkomen, wordt voortdurend gezocht naar samenhang, uitwisseling en cross-over. Hierdoor ontstaat een keten van activiteiten die heel breed onder bezoekers en deelnemers kan worden uitgezet. Cultuur wordt hierdoor goed ingebed in de samenleving en zal bijvoorbeeld bij jeugd veel beter beklijven en daarmee bouwen we aan een geïnteresseerd publiek voor de toekomst. PEP staat voor Programmering, Educatie & Productie. Het PEP model is het creëren van de keten tussen de drie.

Voorbeeld 1:

Een operabezoek aangevuld met een cursus Geschiedenis van de Opera voor volwassenen.

Voorbeeld 2:

Samen met de andere kinderen uit je vioolles een klassiek concert bezoeken en kennismaken met de eerste en tweede violist van het Noord Nederlands Orkest.

Voorbeeld 3:

Een filmfestival waar niet alleen professioneel geproduceerde films worden gedraaid, maar waar amateurs en jong talent ook een podium vinden, aangevuld met workshops, masterclasses en een cursus 'hoe verbeter ik mijn vlog'.

Voorbeeld 4:

Danslessen op school, daarna naar een mooie dansvoorstelling in De Lawei, zelf een choreografie maken met de klas en uiteindelijk zelf dansen op het grote podium van De Lawei tijdens de kerstvoorstelling.

Een dergelijke werkwijze levert bijvoorbeeld op dat talenten kunnen worden gescout en via een talentontwikkelingsstraject worden ondersteund in hun verdere ontwikkeling. Maar we kunnen vanuit deze aanpak ook het lokale culturele klimaat versterken door bijvoorbeeld sociaal culturele initiatieven of commerciële activiteiten van derden te ondersteunen. We kunnen bijvoorbeeld meedenken, specialisten leveren of verrassend aanbod zoeken. Deze werkwijze is voordelig voor een gezonde bedrijfsvoering van De Lawei. In haar rapport 'Plan Cultuureducatie De Lawei/ Meldij, second opinion haalbaarheid' van adviesgroep BMC van 2 mei 2014, uitgevoerd in opdracht van de gemeente, schrijft men in de conclusie het volgende:

DOEL EN MISSIE

‘Het plan voor een herpositionering van de cultuureducatie in Smallerland op basis van het PEP-concept betreft in onze ogen een aantrekkelijke propositie. Het plan verbindt de verschillende schakels van de creatieve keten (leren, produceren, presenteren, interesseren), hetgeen nieuwe impulsen kan geven aan het culturele klimaat in de gemeente Smallerland.

In dit opzicht is het plan ook vanuit landelijk perspectief vernieuwend te noemen. Het plan voorziet in een verbetering van de lokale culturele infrastructuur. Waar in veel gemeenten geworsteld wordt met de vraag hoe de ‘drukte’ aan instellingen op het gebied van cultuureducatie (kunst- en erfgoedinstellingen met educatief aanbod, centra voor de kunsten als aanbieder en bemiddelaar, cultuurcoördinatoren in het onderwijs) beter georganiseerd kan worden, voorziet het plan in Smallerland in een reductie van het aantal spelers en daarmee in een vereenvoudiging van de culturele infrastructuur. Ook dat is winst.

Ook ‘marketingwise’ vinden wij het plan aantrekkelijk. Met een goed doordacht breedteaanbod voor het onderwijs kan een stevige basis worden gelegd voor de ‘culturele loopbaan’ van leerlingen, waardoor een toekomstig publiek wordt gekweekt. Voor de korte termijn kan dit bijdragen aan meer klanten voor het verdiepingsaanbod aan cultuureducatie. Voor de langere termijn zal dit plan een positief effect hebben op bezoek aan en deelname aan culturele activiteiten. Het PEP-concept is daarom van belang voor het behouden van voldoende bezoekerspotentieel van De Lawei (en andere culturele instellingen) in de toekomst, hetgeen er toe zal bijdragen ook op termijn de exploitatie van dit cultuurbedrijf gezond te houden’.

FUNCTIONIES

De Lawei vervult de volgende vijf functies:

DE CULTURELE FUNCTIE

De culturele functie is en blijft de belangrijkste pijler. Dit betekent met name het programmeren van een breed scala aan podiumkunsten. Ook de programmering van de beeldende kunst en het aanbod van arthouse films behoren tot deze culturele functie.

DE EDUCATIEVE FUNCTIE

Cultuureducatie laat kinderen kennismaken met kunst in al zijn verschijningsvormen. Maar cultuureducatie is ook belangrijk voor het ontdekken en ervaren dat fantasie en verbeelding kunnen leiden tot iets moois en iets nieuws. Zo leren kinderen op een andere manier naar de omgeving en zichzelf te kijken: kritisch, open, begripvol en onconventioneel. Cultuureducatie speelt bovendien een belangrijke rol bij het aanleren van de zogenaamde 21-ste eeuwse vaardigheden. Vaardigheden die voorwaardelijk zijn om de kansen die er liggen in de snel veranderende samenleving ook daadwerkelijk om te zetten in een succes. Daarbij is een sterke digitalisering van deze samenleving de meest in het oog springende. De Lawei stelt samen met de scholen in de regio een stevig cultuur educatief programma samen en draagt, samen met professionals, zorg voor de uitvoering.

DE PRODUCTIONELE FUNCTIE

De Lawei produceert voorstellingen, tentoonstellingen, evenementen en festivals. De Lawei streeft er naar om de eigen regio en talenten uit de regio een belangrijke rol te geven binnen veel van deze producties. Lawei Producties werkt hierbij

samen met andere partijen zoals ROC Friese Poort en Poppodium Iduna. De activiteiten van Lawei Producties zijn succesvol gebleken en hebben naast een lokale en regionale uitstraling soms ook een landelijke uitstraling. Het initiëren van nieuwe evenementen levert De Lawei veel draagvlak op in de samenleving. In de komende periode willen we Lawei Producties verder door ontwikkelen. Binnen het PEP model is dat van groot belang. De Lawei creëert hiermee op termijn o.a. een eigen productiehuis dat aan lokaal en regionaal talent mogelijkheden biedt om zich te ontwikkelen (zowel op het podium als achter de schermen). De Lawei levert daarmee een bijdrage aan het behouden van beloftevol talent (High Potentials) voor de regio en de Provincie Friesland en zet Drachten in de regio en ver daarbuiten op de kaart. In dit kader streeft De Lawei naar de oprichting van het Laweifonds⁵.

DE ONTMOETINGS FUNCTIE

De ontmoetings functie is gebaseerd op de wens om hét culturele ontmoetingscentrum voor zoveel mogelijk publieksgroepen in Smallerland en omgeving te zijn. Daartoe stelt De Lawei ruimtes, goederen en diensten ter beschikking aan organisaties in de culturele- en in de sociaal culturele sector tegen een zo laag mogelijk tarief. Daarnaast wordt waar mogelijk actief gezocht naar samenwerking en ondersteuning van de sociaal culturele sector. Denk daarbij aan het leveren van expertise aan bijvoorbeeld amateurgezelschappen op het gebied van theatertechniek et cetera. Deze samenwerking en ondersteuning sluit naadloos aan op het uitgangspunt van het PEP model.

DE COMMERCIËLE FUNCTIE

De commerciële functie van De Lawei is voorwaarden-

scheppend voor met name de culturele en daarna de sociaal-culturele en productionele functie. Met waardenscheppend wordt met nadruk niet bedoeld: ondergeschikt aan. De afgelopen beleidsperiode heeft duidelijk gemaakt dat de commerciële functie een essentiële en waardevolle functie is binnen de bedrijfsvoering van De Lawei. Ook hier geldt: wat we doen, doen we goed. De kwaliteit van de dienstverlening richt zich hierbij op de normen van ‘de bovenkant van de markt’. De Lawei doet actief aan acquisitie, maar denkt ook – als evenementenbureau – mee met de opdrachtgever. Het maakt daarbij niet uit of het gaat om een congres of een bedrijfsfeest met alles erop en eraan.

DOEL EN MISSIE

5| Lees verder op pagina 29: Laweifonds

TIEN CRITERIA

We onderkennen tien criteria waar ons beleid op gestoeld moet zijn en op basis waarvan we onszelf doorlopend willen beoordelen:

KWALITEIT

Het bieden van kwaliteit moet in alles het richtsnoer zijn: in de programmering, educatie, productie, dienstverlening, personeel, uitstraling, et cetera. Kwaliteit definiëren we als volgt: de mate waarin een product of dienst beantwoordt aan de behoeftes of verwachtingen die kenbaar gemaakt zijn, vanzelfsprekend zijn of dwingend voorgeschreven zijn (door klant, consument en wet). Om de kwaliteit te borgen zullen we regelmatig klanttevredenheidsonderzoeken (laten) uitvoeren.

DIVERSITEIT

Divers op allerlei gebied: een brede programmering (podiumkunsten, film, beeldende kunst), een sterk gevarieerd educatief aanbod, gericht op vele publieksgroepen⁶ in een gebouw met een verscheidenheid aan ruimtes, faciliteiten en diensten (zoals bijvoorbeeld horeca). De onlangs gerealiseerde vlakkevloerzaal en filmzaal dragen bij aan diversiteit: we kunnen een breder (dus diverser) cultuuraanbod presenteren en daardoor meer mensen bereiken. Diversiteit betekent niet dat al het beschikbare aanbod maar naar Drachten moet komen; overwegingen van kwaliteit, artistieke profilering en herkenbaarheid betekenen ook het maken van keuzes. Publieksopbouw en artistieke profilering vereisen een consequent en consistent programmeringsbeleid. Het uitbreiden van de programmering naar de zondagen en het tevens aanbieden van film heeft een zinvolle bijdrage

geleverd aan de diversiteit en het publieksbereik en zal worden doorgezet en uitgebreid. Ook de vaak gratis toegankelijke muziekprogrammering in Hopper draagt bij.

AFSTEMMING VRAAG EN AANBOD

De Lawei zal in nauwe samenspraak met en vanuit de vraag van de programmering en educatie nog meer voorstellingen, projecten en evenementen gaan maken (produceren). Dat betekent dat we actief de dialoog aangaan met de partners in het veld om het oor te luisteren te leggen waar behoefte aan is. Op die manier versterken we efficiënt en effectief het lokale culturele klimaat. Daarnaast willen we meer inzetten op onze gidsfunctie. Mensen aan de hand nemen, opleiden en de intrinsieke waarde van cultuur laten beleven.

TOEGANKELIJKHEID

Laagdrempeligheid, vriendelijkheid en gastvrijheid zijn altijd belangrijke handelsmerken van De Lawei geweest en zullen dat ook in de toekomst blijven. Je merkt dat o.a. in de toegankelijkheid van het gebouw, de sfeer en uitstraling, het op de gast gerichte personeel, goede parkeermogelijkheden, prijsstelling, het brede aanbod en de vele extra projecten. Denk aan theatrale diners, festivals, filmarrangementen, bijzondere visuele en circusvoorstellingen, et cetera.

VERNIEUWING

Ontwikkeling en vernieuwing zijn wezenskenmerken van kunst. Kunst moet in alle vrijheid kunnen gedijen. Alleen dan komt de kwaliteit van de kunst goed tot haar recht. Alleen dan kan kunst haar bijzondere betekenis vervullen: namelijk de immateriële verrijking van hen die er aan deelnemen en het vergroten van de

spankracht van de samenleving als geheel. Een bloeiende cultuur draagt bij aan een creatief en innovatief vermogen van de samenleving, de ondernemingszin, het aanzien (in dit geval Gemeente Smallingerland) en een samenbindend vermogen. Wat zich op cultureel gebied in de regio afspeelt, is schragend voor het culturele leven van het land. De Lawei zal daarom in de breedte en de diepte zoeken naar vernieuwing en daar handen en voeten aan geven.

PUBLIEKSBEREIK

Kunst gedijt en ontwikkelt zich alleen in de interactie met publiek. Bovendien willen we zoveel mogelijk mensen van al dat moois laten genieten. En niet onbelangrijk: een fors deel van onze inkomsten wordt gevormd door de kaartverkoop van voorstellingen. We leveren dan ook grote – en succesvolle – inspanningen om een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Een goed marketingbeleid is daarbij van essentieel belang. Het streven naar volle zalen is in dit verband overigens niet allesoverheersend. Het gaat ook om het juiste publiek bij het juiste aanbod.

VERANKERING IN DE SAMENLEVING

De Lawei wil met beide benen in de maatschappij staan. Wil je oog voor vernieuwing hebben en een gastvrij huis zijn dan kom je daar niet onderuit. Je moet alert zijn op maatschappelijke ontwikkelingen. De Lawei dient een antennefunctie te vervullen met een luisterend oor naar de bezoekers, instellingen en bedrijven die het bedient. Daarbij is het van eminent belang dat De Lawei een groot gedeelte van Friesland en daarbuiten tot haar achterland mag rekenen. We vergeten overigens niet dat Gemeente Smallingerland als grootste subsidiënt ook de belangrijkste ‘opdrachtgever’ van De Lawei is. De Lawei steunt daarom

zoveel als mogelijk vanuit het eigen beleid de doelstellingen van het gemeentelijk (cultuur) beleid.

DUURZAAMHEID

De Lawei streeft naar duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Niet alleen in het spaarzaam zijn in het gebruik van energie maar ook in het duurzaam investeren in mensen. We kijken met een duurzame bril naar al onze producten en diensten en waar mogelijk sporen we onze leveranciers aan op het aspect duurzaamheid. De Lawei wil naar een Green Key bedrijfsvoering. (Zie pagina 38)

PROFILERING

Een groot deel van ons aanbod is ook in andere theaters te zien. Dat is onvermijdelijk en niet bezwaarlijk, maar een eigen gezicht en een aansprekende, onderscheidende profilering wordt daarmee niet gerealiseerd. Daar is meer voor nodig en in dat ‘meer’ is de afgelopen jaren geïnvesteerd. Om onze positie te behouden profileert De Lawei zich sterk door in de eerste plaats kwaliteit te bieden. Daarnaast door bijzondere voorstellingen en projecten te organiseren en nieuwe initiatieven te ontplooien. Denk aan theatrale diners, festivals, filmarrangementen, bijzondere visuele en circusvoorstellingen, et cetera. Een interessant neveneffect van bijzondere projecten en activiteiten is, dat het bijdraagt aan het creëren van een levendige organisatie waarin een beroep wordt gedaan op de creatieve vermogens van medewerkers. We kunnen stellen dat kiezen voor vernieuwing en profilering niet alleen effect heeft op de programmering, maar ook op de cultuur van de organisatie.

DOEL EN MISSIE

6] Zowel etnisch, sociaal en qua leeftijden divers.

FINANCIËLE HAALBAARHEID

Financiële haalbaarheid is bij alles een achterliggend criterium. Dat betekent niet dat we op alles moeten verdienen of nooit risico's mogen lopen (want dat is inherent aan kunst), maar wel dat beleid en keuzes ook vanuit financiële overwegingen gemaakt moeten worden. Kortom: De Lawei zal ook in de toekomst een financieel gezond bedrijf zijn.

DE LAWEI EN GEMEENTE SMALLINGERLAND

Het moge duidelijk zijn dat bovenstaande criteria alleen haalbaar zijn dankzij een goede samenwerking met Gemeente Smallingerland. Deze samenwerking vinden we o.a. terug in het organiseren van het Nieuwjaarsfeest en Simmerdeis, maar ook in de korte lijnen die er zijn met o.a. de afdelingen die verantwoordelijk zijn voor de vergunningen en communicatie. Deze samenwerking is onontbeerlijk wanneer we ook in de toekomst maker, drager en aanjager van cultuur in Smallingerland en ver daarbuiten willen zijn.

Sinds seizoen 2015-2016 hebben de gemeente en De Lawei activiteitenafspraken gemaakt waarmee we op een heldere, constructieve wijze elkaars cultuurbeleid ondersteunen en uitdragen.

Gemeente Smallingerland heeft in de zomer van 2016 de nieuwe cultuurnota Leven met Cultuur/Libje mei Kultuer, Cultuurnota 2016-2020 uitgebracht. Deze nota, die in nauwe samenwerking met de culturele instellingen tot stand is gekomen, bevat via de kernwaarden Ontmoeten-Verbinden-Ontwikkelen zeven

ambities. We herkennen in de nota veel overeenkomsten met het beleid en de ambities van De Lawei. Wij onderschrijven de nota dus van harte.

DE LAWEI EN PROVINCIE FRYSLÂN DE LAWEI EN LEEUWARDEN CULTURELE HOOFD- STAD 2018

De Lawei heeft al jarenlang een constructieve relatie met Provincie Fryslân. De provincie ondersteunt met subsidie o.a. Simmerdeis. De Lawei is bovendien vertegenwoordigd in de commissie Produksje profesjonele poadiumkeunsten en muzykkomposysjes.

In 2018 is Leeuwarden voor Nederland culturele hoofdstad van Europa. Aan de ontwikkeling van het winnende bidbook *Iepen Mienskip* heeft De Lawei veel bijdragen geleverd. Ook produceert De Lawei samen met Orkater, *Lost in the Greenhouse* en samen met Blau Hynder *Finestra Aperta*.

DE LAWEI EN HET LANDELIJK CULTUURBELEID

De Lawei kiest er voor om zoveel als mogelijk landelijk aanbod te presenteren dat middels subsidie wordt ondersteund door het rijk (BIS instellingen) of het Fonds Podiumkunsten. De Lawei krijgt hiervoor van het Fonds Podiumkunsten zelf ook een subsidie: SRP

(subsidie reguliere programmering: de kunst van het programmeren).

De Lawei is verder vertegenwoordigd in verschillende landelijke commissies zoals de adviescommissie van de Raad voor Cultuur en de commissie theater van het Prins Bernhard Cultuurfonds. Daarmee levert De Lawei een actieve bijdrage vanuit de regiofunctie van de schouwburg aan het landelijk beleid.

DE LAWEI EN SAMENWERKINGSPARTNERS

De Lawei gaat ook in de komende periode gericht op zoek naar samenwerking met andere (culturele) instellingen in de regio en daarbuiten. Dit streven wordt (mede) ingegeven door de wens de drager van cultuur te zijn in Gemeente Smallingerland en haar omgeving. Samenwerking met de noordelijke schouwburgen is er al, maar wordt verder uitgebouwd op het gebied van programmering, websites, marketing/publiciteit en werkgeverszaken. Ook gaat De Lawei op zoek naar theaterpartners in het land om specifieke onderwerpen met elkaar uit te wisselen met als doel om van elkaars expertise te profiteren. Denk aan onderwerpen als duurzaamheid, ontwikkeling cultuureducatie, personeelsbeleid, et cetera.

Vanuit het cultuureducatieve programma KEK⁷ is er samenwerking met Museum Dr8888 en Bibliotheek Drachten. Deze samenwerking wordt met het oog op het ondersteunen van de cultuurambities van de gemeente nog verder geïntensiveerd. Ook binnen diverse platforms zoals 'We the North' dragen we ons steentje bij.

DOEL EN MISSIE

7| KEK! staat voor 'Kultueredukaasje mei kwaliteit'. De kwaliteitsimpuls voor het basisonderwijs in Friesland van 2013 tot 2017 op het gebied van cultuureducatie.



DE BELEVING AAN DE MACHT

**DE CULTURELE KERNTAAK VAN DE LAWEI
BEVAT EEN AANTAL COMPONENTEN:**

- PODIUMAANBOD

- BEELDENE KUNST

- (ARTHOUSE) FILM

PODIUMAANBOD: EIGEN PROGRAM- MERING (VAN DANS TOT OPERA, TONEEL TOT CABARET)

De programmering in de theaterzalen omvat alle genres in de professionele podiumkunsten: toneel, dans, cabaret, muziektheater, opera, operette, klassieke muziek, musical, pop-, folk- en wereldmuziek, theater-show, jeugd- en jongerentheater. Extra aandacht krijgt het professionele Friese aanbod. In totaal gaat het om zo'n 270 voorstellingen en concerten per seizoen. Daarnaast voert het Noord Nederlands Orkest rond de tien symfonische concerten per jaar uit. Zij huren hiervoor de grote zaal.

In de afgelopen jaren is stapsgewijs een groei in het aantal voorstellingen gerealiseerd tot het huidige aantal van 270 voorstellingen per jaar. Het realiseren van de vlakke vloerzaal heeft hier een positief effect op gehad. Randprogrammering als afterparty's blijkt het goed te doen na afloop van het populaire (goed verkochte) aanbod als shows en populaire muziek. Om

de totaalbeleving van een avondje uit (hapje, drankje, ontmoeting, voorstelling) nog meer te optimaliseren, is het logisch gebleken om het daarvoor geschikte aanbod meer in het weekend af te zetten. Ook in de toekomst blijft de doelstelling overeind om minimaal kostendekkend te programmeren; de inkomsten uit kaartverkoop dekken minimaal de kosten van de voorstellingen.

KWALITATIEF HOOGWAARDIGE TONEELPROGRAMMERING

Kwalitatief hoogwaardige toneelprogrammering staat bij ons hoog in het vaandel. We hebben een goede relatie met de BIS toneelgezelschappen (Basis Infra Structuur: door het rijk gesubsidieerd). Dit resulteert in een samenhangende toneelprogrammering in zowel de grote als de kleine zaal met aandacht voor repertoire stukken en nieuw geschreven teksten, gespeeld door bekende en minder bekende acteurs en jong talent. Of wel: actueel inhoudelijk aanbod in een goede regie en met veel aandacht voor vormgeving en techniek.

Daarnaast bieden we via de zogenaamde vrije producenten mooie bewezen toneeltitels, bewerkingen van

KERNTAAK

literatuur en film en komedies gespeeld door acteurs die bij een groot publiek bekend zijn. Ondanks het feit dat er enige zorg is over de teruglopende bezoekcijfers voor toneel, streeft De Lawei ernaar ook in de toekomst een belangrijk en gewaardeerd toneelpodium te zijn, met zo'n veertig voorstellingen per seizoen.

IMPULSEN VOOR DANS

We gaan door met het presenteren van een stevig dansaanbod. We laten zowel gedurfde programmering van Nederlandse en buitenlandse topgezelschappen zien als nieuw aanbod van kleinere gezelschappen die voor het eerst Drachten aan doen. Het gaat om hedendaagse dans, maar ook om nieuwe vormen van dans ('van de straat') en dans die een oorsprong heeft in etniciteit (folklore). We blijven streven naar een commitment voor een aantal jaren met zowel gezelschappen als jonge choreografen. Zo is er de afgelopen jaren met Club Guy & Roni uit Groningen een intensievere samenwerking gezocht en die wordt gecontinueerd.

De komende periode gaan we door met onze samenwerking met het Posthuistheater in Heerenveen. We stemmen de dansprogrammering op elkaar af zodat er een groot en gevarieerd dansaanbod is in onze regio. Ook verkopen we via de brochures en websites voor elkaar kaarten. Het huidige aantal van ongeveer twaalf voorstellingen zal overeind blijven.

Drachten is voor Scapino uit Rotterdam een zogenaamde Satellietstad. Dat houdt in dat ze regelmatig in De Lawei te zien zijn. Niet alleen met voorstellingen, maar ook met workshops, lezingen en allerlei randprogramma's.

STORMAVONDEN

De succesvolle Stormserie wordt voortgezet. Regelmatig op donderdag (tenminste 1x per maand) bieden we het podium aan een stormachtige voorstelling of aanstormend talent. Het gaat hierbij om sterk inhoudelijke programmering: razend actueel en urgent, verrassend en vernieuwend tot anarchistisch prikkelend of ontregelend. Invulling wordt vooral gezocht binnen de genres dans, toneel en beeldend theater, maar ook in een cross-over van verschillende genres. Een en ander ondersteund door een goede marketingstrategie.

VERSTERKING JEUGD EN JONGERENPROGRAMMERING

De jeugd- en jongerenprogrammering staat al jaren op een hoog niveau. Alle genres zijn vertegenwoordigd, zoals muziek (modern en klassiek), toneel en dans. Het grote commerciële amusementsaanbod is slechts in beperkte mate in De Lawei te zien. Daarentegen geven we veel aandacht aan de interessante gesubsidieerde jeugdtheatergezelschappen. Deze lijn wordt doorgezet.

Doordat we via de cultuureducatie met onze neus bovenop het onderwijs zitten, kunnen we werken aan een steeds betere afstemming tussen aanbod op het podium en het schoolcurriculum en leerprogramma's. Overigens blijven we ervoor zorgen dat de artistieke inhoud zwaarder weegt dan de educatieve. Willen de scholen graag een voorstelling met een meer educatief karakter, dan kan dat, maar dan plannen we de voorstelling tijdens schooltijd als schoolvoorstelling. Ook vinden we het belangrijk dat ouders meekomen naar jeugdvoorstellingen. We plannen daarom vooral op de zondagmiddag of vrijdag-/ zaterdagavond (in tegenstelling tot de woensdagmiddag) opdat dan over het algemeen beide ouders vrij zijn. We vinden het

belangrijk dat er thuis aan de keukentafel over theater gesproken wordt.

De herfst-, kerst-, voorjaars-, en meivakantie worden speciale Kidsweken waarin we een programma bieden van podiumaanbod voor de jeugd, jeugdfilms, workshops en randactiviteiten. Speciale programmatische aandacht is er voor jongeren tussen 13 en 16 jaar op zowel vmbo als havo/vwo-niveau. Het aanbod zal bij voorkeur bestaan uit alle genres maar bij deze groep jongeren is de trend en de hype ook van belang. Havo/vwo-leerlingen vanaf 16 jaar vinden voldoende aansluiting bij de reguliere voorstellingen. Er wordt voor hen niet speciaal geprogrammeerd. Wel worden er extra activiteiten georganiseerd (workshops, inleidingen, lesbrieven) om een eventuele drempel zoveel mogelijk te verlagen. Ook de verbinding met educatie en productie wordt actief gezocht. Verder wordt er de komende beleidsperiode nadrukkelijk meer aandacht gegeven aan de studenten van het mbo. Voor de meeste voorstellingen hanteert De Lawei een speciale scholierenprijs (anders dan de CJP-prijs).

Jongeren tussen de 16 en 25 jaar die niet per se in schoolverband een bezoek aan De Lawei brengen, hebben een streepje voor. We zijn gestart met een ambassadeursgroep: de theaterkijkers. Deze groep bestaat uit 40 jongeren die minimaal een keer in de maand gratis naar een toneelvoorstelling gaan. Wij vragen van hen input op wat ze van de voorstelling vonden, maar we willen ook weten wat ze vonden van het theaterbezoek in zijn algemeen. Hebben ze tips hoe we De Lawei moeten inrichten, hoe de ontvangst moet zijn, welk type aanbod we moeten programmeren. De jongeren zien hierdoor in het jaar veel voorstellingen, doen ervaring op, praten met ons en de acteurs door over de inhoud. Wij bouwen aan een

publiek voor de toekomst. Streven is om in de komende jaren dit idee uit te bouwen tot een 'community' van jong theaterpubliek.

Om tot een programmeringimpuls te komen van jongeren- en jeugdtheater uit de noordelijke provincies, werkt De Lawei actief samen met noordelijke theatermakers zoals Tryater, Noord Nederlands Toneel, De Noorderlingen en 'n Meeuw. We hebben een bijzonder goed netwerk van scholen en docenten. De lijnen die nodig zijn om te komen tot een evenwichtig programma zijn kort.

CABARET

Ruimte voor nieuw cabarettalent; de kweekvijverserie Via de Kweekvijverserie houdt nieuw talent ook de komende jaren zijn eigen specifieke podium in de Studio: een klein zaaltje waar maximaal 70 stoelen in passen. Met name voor cabaretiers geldt dat hun vakmanschap slechts kan groeien in de confrontatie met publiek. Wij zien het daarom als onze taak om, naast het jaarlijks presenteren van de nieuwe programma's van de bekende en al bewezen namen, speelruimte te bieden aan dit nieuwe talent. De kweekvijvers zijn zowel voor de cabaretier als het publiek een waardevolle kennismaking, een mogelijkheid om door te groeien. Zowel het talent als het publiek maakt 'cultuurkilometers'. In totaal presenteren we zo'n 50 cabaretvoorstellingen.

MEER NEDERLANDS OPERA-AANBOD

Hoewel het onder druk staat, is er nog steeds een groot en enthousiast publiek voor grote repertoire opera's: denk aan werken van Puccini, Verdi en Mozart. Voornamelijk vanuit kostenoverwegingen heeft De Lawei de laatste jaren opera's geprogrammeerd

KERNTAAK

van Oost Europese operahuizen. Temeer omdat de Opera uit Tatarstan erin is geslaagd, onder aanvoering van Nederlandse regisseurs, de kwaliteit van hun uitvoeringen sterk te verbeteren. Toch willen we, en dat zal niet eenvoudig zijn, ook een nieuw publiek bereiken. Door samen te werken met het Posthuis Theater presenteren we een Nederlands opera-aanbod. De kleinere opera gezelschappen zijn te zien in Heerenveen, Het vernieuwende aanbod van Operazday uit Den Haag, staat in Drachten.

FRIESTALIG EN IN FRIESLAND GEPRODUCEERD

De Lawei biedt ook in de toekomst een podium voor Fries geproduceerd aanbod. Veel daarvan zal in de Friese taal zijn, maar dat is voor De Lawei geen voorwaarde. Daar waar mogelijk wordt samenwerking gezocht met gezelschappen en producenten, maar we vinden het ook geweldig om het aanbod zelf te (co) produceren. Voorbeelden uit het verleden van eigen producties zijn Cohen in het Frysk, een samenwerking met de Stichting Partisanen en Pake Sytse, naar het gelijknamige boek van Rink van der Velde waar 10.000 bezoekers op afkwamen.

Wat betreft het Friestalige programma zijn we voor een groot deel afhankelijk van het aanbod, dat sterk wisselt per seizoen. Tryater is een vrij constante factor met in principe twee verschillende producties per seizoen. En ook Pier21 heeft inmiddels een stevige positie verworven in ons huis. Daarnaast is De Lawei in de afgelopen jaren veelvuldig première-schouwburg geweest voor Friese voorstellingen; De Lawei blijft zich hier graag voor inzetten. Met Stormram, een initiatief van Tryater en De Lawei, omarmen we maar liefst vijf nieuwe collectieven uit Friesland die bij ons de ruimte krijgen om te werken en te presenteren.

MUSICAL EN THEATERSHOW

De markt voor musicals staat nog steeds onder druk. Het is niet meer vanzelfsprekend dat de grote musicals een paar dagen achter elkaar volle zalen trekken. Afhankelijk van het beschikbare en betaalbare aanbod presenteert De Lawei er zo'n drie per jaar.

Grote theatershows bieden we natuurlijk aan. In onze grote zaal komt dit aanbod goed tot zijn recht. In totaal gaat het om zo'n 10 a 15 shows afhankelijk van het aanbod en de kosten.

KLASSIEKE MUZIEK

De grote zaal van De Lawei heeft een prachtige akoestiek. Daarom ligt het voor de hand dat klassieke muziek een serieuze positie inneemt binnen het totaalaanbod. Het grootste deel van de klassieke muziek wordt verzorgd door de circa tien symfonische concerten per jaar van het Noord Nederlands Orkest. Met de komst van de vlakkevloerzaal waar eveneens een uitstekende akoestiek is, kunnen we kamermuziek blijven aanbieden. Het genre klassieke muziek heeft het niet gemakkelijk qua publieksaantallen. Via de educatie zetten we ons de komende jaren in om nieuw publiek te vinden. Het gaat om een vijftal concerten, al dan niet van Noordelijk talent.

POPULAIRE MUZIEK EN WERELDMUZIEK

Binnen het genre populaire muziek (pop- en theaterconcerten) komen jaarlijks vele bekende namen naar De Lawei. We streven er echter ook naar om nieuwe artiesten te presenteren. Samen met de wereldmuziek is de populaire muziek in al zijn genres goed voor ongeveer vijftig concerten. Het streven voor de komende beleidsperiode is om het aantal concerten met het daarbij behorende publiek tenminste op hetzelfde niveau te houden.

Hoewel ook het bezoek aan de wereldmuziek de laatste jaren onder druk heeft gestaan willen we blijven inzetten op deze mogelijkheid tot een 'venster op de wereld'. Daarnaast gaan we inzetten op dance events en sta concerten in de nieuwe vlakkevloerzaal.

LITERATUUR, SPOKEN WORD

Voorstellingen, films en projecten gerelateerd aan literatuur en spoken word passen prima binnen ons profiel en worden dus aan ons publiek aangeboden. We zoeken hierbij samenwerking met o.a. de Stichting Literaire Activiteiten en de Bibliotheek Drachten. Met die laatste onderzoeken we ook of we binnen Simmerdeis een project kunnen ontwikkelen dat aandacht vraagt voor 'laaggeletterdheid'.

BIJZONDERE VOORSTELLINGEN

Bijzondere voorstellingen vormen de krenten in de pap en trekken de aandacht. We willen de 'talk of the town' zijn. Producties die maar op weinig plaatsen te zien zijn en exclusief zijn voor Friesland of zelfs voor het Noorden verdienen een podium in Drachten. Bijzondere buitenlandse producties horen daarbij, maar ook speciale projecten met Nederlandse gezelschappen zoals het Noord Nederlands Toneel met de marathonvoorstelling Borgen en de jubileumvoorstelling Grûn van Tryater.

BEELDEND KUNST: VERNIEUWING, SPRAAKMAKEND EN HET VOORPORTAAL VAN 'THE STATE OF THE ART'

De Lawei ziet de beeldende kunst als een integraal onderdeel van haar culturele functie en is daarmee een wezenlijk onderdeel van het diverse culturele aanbod van de schouwburg. De in het verleden ingezette integratie met de podiumkunsten wordt doorgezet. Ook de verbindingen vanuit het PEP model worden nadrukkelijk gezocht. De galerij, de expositieruimte, wordt vaker gebruikt als een podium in plaats van enkel een presentatieruimte van beeldende kunst. De focus ligt op spraakmakend en vernieuwend. De horizon is breed tot buiten Friesland, waardoor er meer cross-overs en kruisbestuivingen kunnen plaatsvinden. Van kunstenaars wordt een actieve houding gevraagd om met hun publiek in discussie te gaan. Hierdoor zal ook een breder publiek bereikt worden. Kunstenaars krijgen de ruimte om te werken aan nieuw aanbod en om crossovers met andere disciplines aan te gaan. Dat houdt ons scherp en draagt bij aan, voor het publiek, verrassende invalshoeken op de beeldende kunst. We zetten in vier grote tentoonstellingen per jaar waarbij er ook aandacht zal zijn voor de noordelijke kunstenaars en het jonge aanstormend talent in het bijzonder.

De schouwburg wil zich met de beeldende kunst profileren. Per slot heeft niet iedere schouwburg een expositieruimte. Theaterbezoekers komen daardoor in aanraking met beeldende kunst. Verder versterkt de beeldende kunst de dagfunctie van de schouwburg.

KERNTAAK

De expositieruimte is ook binnen de commerciële verhuur een rol gaan spelen. Het bieden van een spraakmakend ingerichte ruimte kan een extra salespoint zijn om in De Lawei bedrijfsbijeenkomsten te organiseren. Natuurlijk wordt er binnen het PEP model gezocht naar kansen om de beeldende kunst te koppelen aan de programmering, educatie en productie.

(ARTHOUSE) FILM-PROGRAMMERING

Na een degelijk marktonderzoek zijn we in de nieuwe Rutger Hauerzaal (Rutger Hauer is in De Lawei als acteur begonnen) vanaf seizoen 2015-2016, in samenwerking met Verkadefabriek in 's Hertogenbosch als programmeur, op structurele basis arthousefilms gaan vertonen. Vooralsnog op de woensdagavond een kleine arthousefilm en van donderdag t/m zaterdag een grote arthousefilm. Op de zondag is er een jeugdfilm. Het filmhuis is in ontwikkeling. In het eerste seizoen kwamen er ruim 4500 bezoekers. De ambitie ligt er om dat de komende beleidsperiode uit te bouwen naar 8.000. Ook worden er in het kader van PEP en de zakelijke markt nieuwe producten ontwikkeld. Denk daarbij aan films voor het bedrijfsleven of een combinatie van een literatuurles op school en het vertonen van de bijbehorende verfilming. Wat betreft het vertonen van de arthousefilm is nadrukkelijk de samenwerking gezocht met de plaatselijke bioscoop. Afstemming versterkt de totale programmering van film in Drachten en omgeving waardoor een groter publiek kan genieten van een divers aanbod.

CULTUUREDUCATIE

Sinds het seizoen 2015-2016 geeft De Lawei invulling aan cultuureducatie met een doorlopende leerlijn op de scholen van Smallingerland. Belangrijk uitgangspunt daarbij is dat het aanbod vraaggericht vanuit de scholen tot stand komt. In de driehoek leren, zien en doen wordt de verbinding gezocht tussen de drie belangrijke pijlers van het beleid van De Lawei namelijk de programmering, de (cultuur) educatie en de productie. Over vier jaar, in 2020 aan het einde van deze beleidsperiode, willen we met ons programma een groot deel van de scholen in Smallingerland bereiken.

SAMENWERKING SCHOLEN, CULTUURINSTELLINGEN EN PROFESSIONALS

Om tot een goed programma te komen, zijn we in Gemeente Smallingerland samenwerkingen aangegaan met de scholen voor primair onderwijs, voortgezet onderwijs en de ROC Friese Poort (beroepsonderwijs). We organiseren netwerkbijeenkomsten en bijscholingen voor directies/schoolbesturen/docenten. We ontwikkelen samen met het onderwijs, andere cultuurinstellingen (als de Bibliotheek Drachten, Poppodium Iduna en Museum Dr8888, maar ook bijvoorbeeld Het Houten Huis, Tryater en het Noord Nederlands Orkest) en professionals uit het kunstenveld programma's op het gebied van dans, theater, circus, muziek en beeldende kunst. Deze programma's worden zowel in de klas als in De Lawei aangeboden. We hebben een nauwe samenwerking met Keunstwurk als het om kennisdelen aangaat.

JIJ IN DE LAWEI

We organiseerden al enige jaren het succesvolle Jij in De Lawei. Een programma voor kinderen uit groep 6 en 7 waarin ze in één dag een voorstelling maken. Alle aspecten komen daarbij aan bod: decor, kostuums, dansen, zingen, acteren, techniek, kaartverkoop, horeca, publieksbegeleiding, et cetera. Er wordt de hele dag gewerkt en 's avonds vindt de voorstelling plaats in de grote zaal voor een publiek van (groot)ouders, verzorgers, broertjes en zusjes en docenten. De voorstelling is een feest, maar het proces is belangrijker. De kinderen leren wat er zoal komt kijken bij het maken van een voorstelling, leren samenwerken en zich presenteren. Nu cultuureducatie een vaste waarde is geworden binnen onze organisatie, kan Jij in De Lawei ook de komende jaren aan de scholen worden aangeboden. Van de 38 scholen voor primair onderwijs, doen er al zo'n twintig jaarlijks mee. Ook scholen voor speciaal onderwijs nemen het project af. De werkwijze blijkt geweldig bij deze doelgroep aan te sluiten.

TALENTONTWIKKELING

We nemen onze verantwoordelijkheid als het om talentontwikkeling gaat. Kinderen die we in de klas tegenkomen en die enthousiast blijken te zijn, stimuleren we om in de vrije tijd zich verder te ontwikkelen. Talenten die komen bovendien tijdens de cultuurlessen in de vrije tijd bieden we een podium tijdens Simmerdeis (talentstage) en in ons theatercafé. Ook werken we samen met Keunstwurk binnen het talentontwikkelingsprogramma Fulkaan. In de toekomst ontwikkelen we een systematiek opdat we talenten kunnen scouten en begeleiden.

EDUCATIE VOOR VOLWASSENEN

Naast aanbod voor kinderen tot 21 jaar ontwikkelen we ook programma's voor volwassenen. Denk aan cursussen kijken naar dans en opera. De komende jaren komen we tot een aantrekkelijk programma.

RUIMTE VOOR CULTUURLESSEN IN DE VRIJE TIJD

Met de upgrading van het gebouw in 2014-2015 zijn er speciale ruimtes gekomen waar zowel individueel als in groepsverband muziekonderwijs gegeven wordt. Zelfstandigen huren deze ruimtes en verzorgen vanuit hun eigen onderneming de les. Ook lessen voor dans, theater, yoga en circus worden inmiddels verzorgd. Voor beeldende cursussen zijn er ruimtes voor schilderen, tekenen, keramiek en edelsmeedkunst.

KERNTAAK

DE TWEEDE P IN DE PEP STAAT VOOR ALLES WAT MET PRODUCEREN TE MAKEN HEEFT.

LAWEI PRODUCTIES – PRODUCTIEHUIS - PROJECTBUREAU

De tweede P in de PEP module staat voor alles wat met zelf produceren te maken heeft. Dit varieert van het (co)produceren van evenementen, festivals tot het maken van voorstellingen en het ondersteunen van kunstenaars. Soms is het beter dit te doen vanuit een zogenaamde productiehuisconstructie waarbij een maker door ons ondersteund wordt in zijn eigen maakproces. Dat wil zeggen, de maker/kunstenaar behoudt zijn eigen autonomie, maar wij zorgen (mede) voor de randvoorwaarden als budget, techniek en communicatie. Soms is De Lawei opdrachtgever, of te wel producent en bepalen we alles van A tot Z. Soms doen we dit met meerdere samenwerkingspartners waarbij we de verantwoordelijkheden verdelen.

Soms is De Lawei aanjager voor nieuwe projecten die we wel eerst opstarten en uitvoeren, maar met de bedoeling ze over te dragen aan anderen.

Ieder jaar produceren we de familievoorstelling rondom de kerstdagen, waarin lokaal talent een hoofdrol heeft, ondersteund door een professioneel artistiek team. Ook wordt er ieder jaar een voorstelling ge(co)produceerd in het kader van Simmerdeis. Nu er vanuit de gelden voor cultuureducatie middelen zijn voor het productiehuis zal deze functie verder worden uitgebouwd. Een concreet voorbeeld is het initiatief Stormram (zie op pagina 24 onder kopje Friestalig en in Friesland geproduceerd). Hiermee geeft het productiehuis invulling aan de wens om handen en voeten te geven aan talentontwikkeling, het creëren van vernieuwend aanbod en het aanbod van de toekomst. De Lawei zal zich meer dan ooit melden bij de daartoe geëigende fondsen zoals het Nederlands Fonds voor de Podiumkunsten+, Prins

Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds. Daarnaast zal, daar waar mogelijk, samenwerking worden gezocht met andere (cultuur)instellingen.

LAWEIFONDS

Ook de oprichting van een 'Laweifonds' voor talentontwikkeling wordt opgepakt. Via dit fonds kunnen voor hun ontwikkeling professionals uit Drachten, Friesland en Noord Nederland, theatermakers, musici, dansers, circusartiesten en beeldend kunstenaars een kleine bijdrage aanvragen ter ondersteuning van hun initiatief. Hun aanvraag bestaat uit een inhoudelijk plan (mag nog een idee zijn), een tijdspad en een presentatie. De aanvrager hoeft zich na afloop niet te verantwoorden. Hiermee besparen we de aanvrager en onszelf veel werk en geven we de aanvrager mee dat een experiment mag mislukken. Wel vragen we de aanvrager een evaluatieformulier in te vullen opdat we een database kunnen maken met informatie waar volgende aanvragers hun lering uit kunnen trekken. De komende beleidsperiode zal dit fonds verder vorm krijgen.

OP LOCATIE

De Lawei draagt haar steentje bij in producties op locatie. Ofwel omdat Lawei Producties de voorstellingen zelf produceert, of omdat we een andere producent ondersteunen. Producties worden gemaakt in het kader van Simmerdeis, maar bijvoorbeeld ook in het kader van Culturele Hoofdstad 2018. De voorbeelden Lost in The Greenhouse samen met Orkater op locatie in de kassen te Sexbierum, en Finestra Aperta samen met Blau Hynder zijn al eerder gegeven. Ook in de komende beleidsperiode wordt samenwerking gezocht met (theater) groepen die het werken op locatie tot specialiteit hebben gemaakt. Denk aan de PeerGroup, Productiehuis 'n Meeuw, Tryater en De Jongens.

KERNTAAK



THEMA'S: VERBINDING TUSSEN DE GENRES

Naast de genoemde klassieke genre-indeling is er in de vorige beleidsperiode veel energie gestopt in nieuw programmeringsbeleid. Daarbij werd onder meer themagericht gewerkt, en was er ruimte voor nieuw talent in de zogenaamde Storm- en Kweekvijverseries. Ook werd er geïnvesteerd in eigen producties. Dit beleid heeft, met de toevoeging van de (cultuur) educatie, geleid tot de ontwikkeling van de zogenaamde PEP module. Het resultaat wordt een bruisend geheel van initiatieven, projecten, experimenten, samenwerkingen en evenementen. Om enige houvast te hebben, zetten we het werken aan de hand van thema's voort. Ook kiezen we voor een jaarthema, dat bijvoorbeeld rondom Kerst de inspiratie is voor een specifieke aankleding, een verrassende cover van de seizoensbrochure en een spannend menu in Hopper.

TALENTONTWIKKELING EN EXPERIMENT

In de Studio blijven we in de marge programmeren. Film, video, literatuur, cross-over en beginnend cabaret en stand-up comedy als ook beginnende (lokale) artiesten krijgen daar een kans. Samen met beeldende kunst wordt de Studio verder uitgebouwd als 'multimediaal' podium.

MUZIEK- EN THEATERFESTIVAL SIMMERDEIS

Het door De Lawei geproduceerde muziek- en theaterfestival Simmerdeis heeft een eigen sterke positie verworven in de regio en 'festivalland'. In 2016 vond de tiende editie plaats van het vierdaagse festival, dat altijd het laatste weekend van juni plaatsvindt in het Slingepark en de verschillende locaties zoals de dorpen in de gemeente Smallingerland. In 2016 waren er over de vier dagen ruim 30.000 bezoekers

uit Drachten en uit de regio, die van de veelal gratis voorstellingen en activiteiten konden genieten. Naast het spanningsveld tussen stad en platteland is duurzaamheid een belangrijk vertrekpunt voor de programmatische invulling. Voor de komende beleidsperiode wordt ingezet op een verbreding en versterking van het festival voor de gehele provincie Fryslân in het bijzonder en de drie Noordelijke provincies als geheel. En natuurlijk zal Simmerdeis niet ontbreken op de agenda in het kader van Leeuwarden Culturele hoofdstad van Europa in 2018.

RANDPROGRAMMERING EN FESTIVALS

De tendens is dat het bezoeken van een voorstelling alleen niet genoeg is. Het publiek heeft behoefte aan een totaal avondje uit. Om tegemoet te komen aan deze behoefte organiseert De Lawei (vanuit de inhoud) inleidingen, nagesprekken, danssalons, workshops, speciale diners, et cetera. Deze activiteiten zijn weliswaar arbeidsintensief, maar de publieke belangstelling is duidelijk aanwezig. Bovendien versterkt het de publieksbinding. Zo wordt er invulling gegeven aan zowel de informatieve- als (secundair) de educatieve functie. Festivalachtige evenementen zijn een ander voorbeeld van onderscheidende, spraakmakende activiteiten, die de profilering versterken. Te denken valt aan programmering overdag, festivals, cross-over tussen (klassieke) muziek en film, tussen (klassieke) muziek en literatuur, tussen (klassieke) muziek en beeldende kunst, tussen beeldende kunst en dans, et cetera. Ook kan worden gedacht aan een cross-over met dj's, vj's, literatuur en film. Deze activiteiten zullen door het projectbureau binnen PEP worden geproduceerd.

KERNTAAK



ACTIEF EN CREATIEF: DE LAWEI GAAT ZELF DE BOER OP

VERHUUR CULTUREEL ONDERNEMEN

De afdeling evenementen is verantwoordelijk voor verhuur (externe partijen) en het inzetten van faciliteiten van De Lawei (interne organisatie). We maken een onderscheid in vier soorten verhuur.

1 CULTUREEL PROFESSIONEEL

Onder deze noemer valt o.a. het Noord Nederlands Orkest. Hoewel de professionele, culturele huurder De Lawei weet te vinden, willen we in de komende periode inzetten op een groei. Met name de maanden september en juni, wanneer de eigen programmering van de schouwburg op een lager pitje staat, zouden huurders gebruik kunnen maken van de zalen voor repetities, try-outs en premières.

2 CULTUREEL AMATEUR

Onder deze noemer vallen De Lytse Komeedzje, Tonielselskip Us Nocht, Keunstwurk, Grootkoor Friesland, COV Gloria Deo, de HaFaBra, het VOO Sprookje et cetera. Deze huurders zijn voor de inkomsten van

De Lawei minder van belang, hoewel een geslaagde avond een gezonde horeca-omzet oplevert. Wel zijn deze organisaties van belang binnen het maatschappelijke leven van Smallingerland en daarmee ook voor de positionering van De Lawei. De organisaties dragen bij aan een cultureel maatschappelijk netwerk en ze bereiken vaak net iets andere publieksdoelgroepen dan dat De Lawei doet met haar reguliere programmering. De Lawei wil in de toekomst het culturele amateuraanbod extra mogelijkheden bieden. Was dat voor de verbouwing niet mogelijk, nu met de extra zalen en cultuur educatieve ruimtes wel. Denk dan aan een amateurtheaterdag, bandjespresentatie, et cetera. De Lawei gaat vanuit PEP het amateurveld gericht ondersteunen.

3 SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK

Onder deze noemer vallen onder andere de Friese Christelijke Plattelandsvrouwenbond, Passage (Christelijke Maatschappelijke Vrouwenbeweging), Lions, Commerciële Club, MOS en scholen. Op dit moment is deze vorm van verhuur over het algemeen niet meer dan kostendekkend en soms zelfs verliesgevend. De verenigingen dragen nauwelijks bij aan het

ONDERNEMEN

positieve bedrijfsresultaat. Binnen de dagfunctie kan deze groep wel interessant zijn. Het theatercafé Hopper werkt uitnodigend. De lounge en het restaurant vervullen ook een rol. Met een efficiëntere bedienings-systematiek kan de kosten/baten verhouding positief worden beïnvloed, zodat ook deze groep een bijdrage kan leveren aan de exploitatie.

4 COMMERCIEEL

Onder deze noemer vallen de personeelsverenigingen, symposia, congressen, bedrijfsfeesten, et cetera. Voor de inkomsten uit verhuur is deze tak, samen met de cultureel professionele verhuur verreweg de meest interessante. Voor de komende vier jaar zal de gerealiseerde groei verder worden uitgebouwd.

COMPLEET AVONDJE UIT

Rond de voorstelling wordt allerlei (commerciële) randprogrammering ingezet om een compleet avondje uit te verzorgen. Denk aan diners, buffetten, dansavonden, et cetera.

EVENEMENTENBUREAU

De grote bedrijven die een bedrijfsfeest willen organiseren zijn interessant voor ons. De grootte van de zalen voldoet, evenals de hoeveelheid horecapunten. Bovendien is het personeel van De Lawei goed in het verwerken van evenementen van deze omvang. Helaas is de markt in de omgeving van Drachten hier voor beperkt en de concurrentie groot. De Lawei kan de kennis en capaciteiten die ze heeft om grote evenementen te organiseren ook toepassen op middelgrote bedrijven. Dat hierdoor in de schouwburg meerdere activiteiten naast elkaar en tegelijkertijd plaatsvinden is geen probleem gebleken. De afdelingen evenementen en programmering kun-

nen met de opdrachtgever meedenken om het feest zo feestelijk mogelijk te laten zijn. Dit kan van het doen van suggesties voor een buffet tot en met het volledig uit handen nemen van de organisatie waarbij ook de programmatische invulling van het evenement door De Lawei wordt gedaan.

SYMPOSIA, CONGRESSEN EN BEURZEN

Symposia, congressen en beurzen zijn interessant. De Lawei was voor de verbouwing niet ingericht voor dit soort verhuur. Door de verbouwing zijn extra zalen beschikbaar gekomen en verschillende ruimtes waar in deelgroepen gediscussieerd kan worden of workshops gegeven kunnen worden. De ruimtes zijn multifunctioneel inzetbaar en daardoor uitermate geschikt voor dit soort verhuur. Deelnemers aan symposia en congressen en organisatoren en bezoekers van beurzen maken via hun eigen evenement kennis met De Lawei. Eenmaal hun weg gevonden, zijn zij eerder geneigd nog eens te komen, maar dan voor een voorstelling of een muzikles. Ook medewerkers van bedrijven die zich bezighouden met de organisatie van personeelsfeesten, of bedrijfsborrels, ontdekken welke mogelijkheden er zijn in ons gebouw en worden zo sneller getriggerd producten bij ons te organiseren.

THEATERCAFÉ HOPPER

De Lawei heeft een eigen theatercafé dat bijna dagelijks geopend is voor lunch, diner en borrel. Dé plek voor publiek en makers om elkaar te ontmoeten. In het café organiseren we regelmatig optredens van regionale bands. In de toekomst programmeren we ook stand-up comedy en organiseren we klassieke lunchconcerten.

CONCLUSIE

De afgelopen beleidsperiode is wederom stevig ingezet op actieve acquisitie. De Lawei is 'de boer op gegaan' en niet zonder resultaat. Het is daarbij van belang gebleken dat de afdeling evenementen goed op de hoogte is van de markt, de weg weet naar organisatiebureaus en impresario's. Niet alleen om feesten van A tot Z in te vullen, maar ook om potentiële huurders te helpen een nog beter evenement te organiseren dan oorspronkelijk het idee was. Een actieve, creatieve houding is en blijft hierbij van belang. De komende periode zal op de ingeslagen weg worden voortgegaan.

ONDERNEMEN



© Sieta Stel

RECHTSVORM

Per 10 mei 2005 is Schouwburg De Lawei een stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. De Lawei volgt de Code Governance Cultuur..

ORGANISATIE EN PERSONEEL

Door de uitbreiding met nieuwe zalen en dito mogelijkheden plus de toevoeging van cultuureducatie, is het personeelsbestand zowel kwantitatief als kwalitatief volop in ontwikkeling. Naast een vaste kern wordt er gewerkt vanuit een flexibele schil. De komende beleidsperiode wordt onderzocht of de formatie op kracht is en of het huidige model bestendig kan worden. Maatschappelijke ontwikkelingen als regelgeving, op het gebied van arbeidsomstandigheden en brandveiligheid, maar ook wetgeving (bijvoorbeeld WWZ, Poortwachter) worden nauwlettend gevolgd en toegepast. Zo biedt De Lawei onder andere actief mogelijkheden aan werknemers met een afstand tot de

arbeidsmarkt (Participatiewet), werkervaringsplaatsen binnen re-integratie trajecten en verzorgt zij als erkend leerbedrijf jaarlijks meer dan twintig stageplaatsen. Bij het aannemen van nieuw personeel blijven we nadrukkelijk selecteren op lerend vermogen, flexibiliteit en creativiteit.

De Lawei is vanaf 1 januari 2003 aangesloten bij de CAO Nederlandse Podia waaronder al het personeel valt. De bij deze CAO vereiste OR is een gewaardeerd overlegpartner van de directie.

ARBO

Het in het vorige beleidsplan ingevoerde ARBO-beleid wordt voortgezet. Jaarlijks vinden er BHV opfriscursussen plaats en worden er ontruimingsoefeningen gehouden. De ontruimingsplannen en protocollen zijn aangepast aan het nieuwe gebouw. De eigen risico inventarisatie en het daarbij horende plan van aanpak worden regelmatig geëvalueerd en geactualiseerd. De Lawei streeft ernaar om ook voor de komende vier jaar het ziekteverzuim tot een minimum te beperken.

ORGANISATIE

AUTOMATISERING, EFFICIENCY EN SERVICE

Het was en blijft ons streven de mogelijkheden van automatisering en het gebruik van netwerken en internet optimaal te benutten. Nieuwe softwaresystemen worden geïmplementeerd om de efficiëntie binnen de organisatie te verbeteren.

Ons planningssysteem is geïntegreerd met ons kaartverkoopsysteem. Daardoor is het mogelijk om alle informatie over de activiteiten die binnen de organisatie worden ontplooid, in een centraal pakket beschikbaar te hebben. Ook het kassasysteem van de horeca is geïntegreerd in het pakket en bedrijfsgegevens en omzetten worden automatisch doorgegeven aan het boekhoudpakket.

Er is stevig geïnvesteerd in een goede koppeling van de database van het kaartverkoopsysteem aan die van de website. Daardoor kunnen de marketingtools van het systeem beter worden ingezet en kunnen doelgroepen gericht worden benaderd.

De Lawei neemt vanaf 2016 deel aan het platform Podiumkunstinfo.nl waardoor in de backoffice de afhandeling van contracten en het doorgeven van publieksaantallen aan producenten en gezelschappen wordt geautomatiseerd.

Er is een grote inzet op beveiliging van onze systemen. Er is intern een aparte functie gecreëerd voor het systeembeheer. De Lawei zal ontwikkelingen op de voet blijven volgen en waar mogelijk de samenwerking zoeken met andere (culturele) instellingen. Ook nu al deelt De Lawei regelmatig haar kennis op dit gebied met andere theaters en culturele instellingen.

MILIEU DUURZAAMHEID

Tijdens de verbouwing is er stevig ingezet op duurzaamheid. Resultaat is een zeer duurzaam en energiezuinig gebouw. Er is een WKO installatie aangebracht en het gebouw is goed geïsoleerd. Daarnaast zijn er ruim 770 zonnepanelen op het dak geplaatst die goed zijn voor 25% van de elektriciteit. Resultaat is een stevig lagere uitstoot van CO2.

Met Philips Lighting is een ‘light as a service’ contract afgesloten. Dat wil zeggen dat de armaturen en het onderhoud bij Philips blijven en De Lawei alleen betaalt voor het licht dat ze gebruikt. We leasen de armaturen, zeg maar. Een wereldprimeur.

We zijn voor de koffie en thee overgestapt op Fairtrade producten.

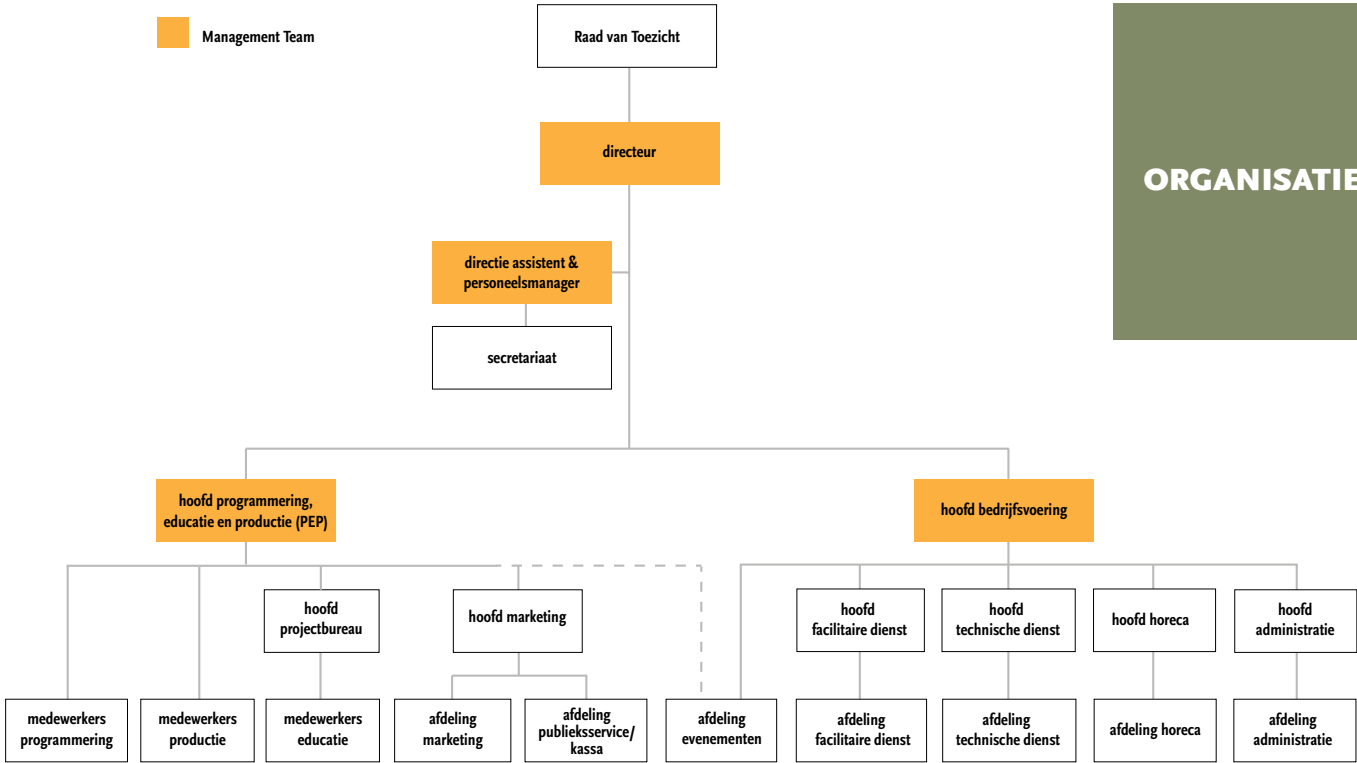
De komende beleidsperiode blijft er ingezet worden op een nog meer duurzame bedrijfsvoering. Leveranciers zullen aangesproken worden op hun ‘duurzaamheid’. Personeel zal extra geschoold worden zodat de output duurzamer wordt. Per afdeling zijn er al scans gemaakt waar mogelijkheden liggen. Vanuit de basis zal er de komende tijd gewerkt worden aan een duurzamer theater met uiteindelijk het ‘Greenkey certificaat als doel.

SCHERP BLIJVEN EN BLIJVEND INNOVATIEF ONTWIKKELEN

Training en vorming van onze medewerkers is en blijft van groot belang. De markt verandert, de gasten stellen andere eisen, de instrumenten veranderen (denk aan nieuwe software en telefonie); De Lawei speelt daar alert op in spelen. Stilstaan is geen optie! Modern management, nieuwe product-markt-combi-

naties, effectief en scherp marketingbeleid, actieve acquisitie, publieksgerichte horeca, doelgerichte automatisering, up-to-date theatertechniek,

adequate arbeidsomstandigheden, ofwel: De Lawei zal ook de komende beleidsperiode streven om voorop te blijven lopen.



ORGANISATIE



FINANCIERING VAN ONZE ACTIVITEITEN

Zoals eerder gezegd heeft De Lawei geen programmeringsbudget waarmee verliezen in de programmering opgevangen kunnen worden. Ook voor de komende periode handhaaft De Lawei de financiële taakstelling voor de programmering die zij zich heeft opgelegd: binnen de programmering komen we jaarlijks minimaal per saldo op nul uit. Dit wil zeggen: de kosten van de voorstellingen worden (minimaal) gedekt door de inkomsten uit de kaartverkoop.

De laatste jaren is er een wisselend positief en negatief saldo op de programmering geweest. De Lawei kiest ervoor om positieve saldi op de programmering te investeren in haar kerntaak, namelijk: het op een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau aanbieden van een breed scala aan kunstuitingen - met name podiumkunsten - aan de bevolking van Smallerland en haar omgeving. Het is daarom van belang dat andere activiteiten zoals de horeca en verhuur hun steentje bijdragen aan de exploitatie. We willen de bijdrage uit de verhuur en de horeca aan het resultaat zeker consolideren en daar waar mogelijk vergroten.

GEDEGEN FINANCIËEL BEHEER

We hanteren een risicoreserve van 15-20% van het balanstotaal. Jaarlijks sluiten we een activiteitencontract af met Gemeente Smallerland. Was de jaarlijkse subsidie grofweg 1/3 van de inkomsten, vanaf seizoen 2015-2016 heeft De Lawei de opdracht voor cultuureducatie gekregen en het daarbij horende budget. Totaal is de subsidie nu ongeveer de helft van de omzet. Zonder deze subsidie zou het niet mogelijk zijn om de

kerntaken naar behoren te vervullen.

De Lawei streeft ernaar een meerjarig contract met de gemeente af te sluiten. De Lawei realiseert zich dat Gemeente Smallerland - door een relevante subsidie te verstrekken aan een dergelijk grote schouwburg - een meer dan grote verantwoordelijkheid neemt als je de grootte van Smallerland in ogenschouw neemt. Het is aan De Lawei om door goed cultureel ondernemerschap haar bestaansrecht te bewijzen. Wel is het evident dat in het licht van mogelijke discussies over bezuinigingen De Lawei het met relatief weinig middelen erg goed doet. Ingrijpen in toekomstige budgetten zou de balans zodanig kunnen verstoren dat de exploitatie op een hellend vlak komt.

PRIJSBELEID

De Lawei voert een actief en strak beleid om kosten te beheersen en om inkomsten te genereren. Daardoor houden we de toegangsprijzen op een aanvaardbaar niveau, zodat iedereen kan blijven genieten van een mooi avondje uit.

CORPORATE SPONSORING

In de komende beleidsperiode wordt opnieuw ingezet op de mogelijkheden van corporate sponsoring. De voorkeur gaat daarbij uit naar intensieve samenwerking met een klein aantal grote sponsors.

De Lawei werft ook de sponsors voor Simmerdeis.

MEERJARENRAMING 2017-2020

De groei van de organisatie is niet alleen zichtbaar in het grotere gebouw en de uitbreiding van het aantal medewerkers, maar ook in de financiering hiervan. De omzet is in de afgelopen jaren met meer dan 30% gegroeid. De drie belangrijkste inkomstenstromen

FINANCIËN

FINANCIËN

MEERJARENRAMING (X € 1.000)

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
BRUTO RESULTAAT VOORSTELLINGEN	30	30	30	30
THEATERTOESLAG	126	135	143	152
FILM	14	17	21	25
PROJECTEN, EDUCATIE EN EXPOSITIES	-123	-121	-119	-117
HORECA	680	714	747	777
VERHUUR	363	381	401	421
BIJDRAGEN DERDEN				
EXPLOITATIESUBSIDIE GEMEENTE SMALLINGERLAND	3.058	3.119	3.182	3.245
OVERIGE SUBSIDIES	35	35	36	37
OVERIGE OPBRENGSTEN	68	70	71	73
BRUTO RESULTAAT	4.251	4.380	4.512	4.643
PERSONEELSKOSTEN	2.727	2.809	2.894	2.981
HUISVESTINGSKOSTEN	567	583	601	619
THEATERTECHNIEK	146	149	152	156
ALGEMENE KOSTEN	323	333	343	353
MARKETINGKOSTEN	147	153	159	164
AFSCHRIJVINGEN	310	315	321	331
BEDRIJFSLASTEN	4.220	4.342	4.470	4.604
BEDRIJFSRESULTAAT	31	38	42	39
FINANCIERINGSLASTEN	15	15	15	15
EXPLOITATIERESULTAAT	16	23	27	24

blijven wel gehandhaafd. Inkomsten uit kaartverkoop, inkomsten uit commerciële activiteiten zoals horeca en verhuur en de subsidie van met name de Gemeente Smallerland. De ambitie van De Lawei in de komende 4 jaren is om de procentuele bijdrage van de subsidie weer onder de 50% te brengen. Inkomsten uit culturele en commerciële activiteiten moeten hiervoor zorgen. Met de uitbreiding van de activiteiten zal er stevig geïnvesteerd moeten worden in onze mensen. Meer (tijdelijke) medewerkers zullen worden ingezet op nieuwe projecten. Ook zal De Lawei moeten investeren in het aantrekken van

hooggekwalificeerde medewerkers. Voorgaande zal leiden tot hogere personeelskosten. Het vernieuwde gebouw is uitgevoerd met veel innovatieve techniek. Een deel functioneert nu al zoals gewenst, maar de berekende besparingen op het energieverbruik worden nog niet gehaald. De komende jaren zal moeten blijken of een verdere kostenbesparing op energie haalbaar is. Het onderhoud aan het nieuwe gebouw is in mindere mate uitvoerbaar door onze eigen medewerkers. Onderhoudscontracten en inzet van specialisten zijn noodzakelijk, maar drukken wel flink op het budget.

FINANCIËN

De Lawei is een gastvrij huis waar podiumkunsten, (cultuur) educatie, film en beeldende kunst wordt aangeboden aan een divers publiek. Een huis waar makers en liefhebbers van deze kunsten elkaar treffen in de meest optimale omstandigheden. De Lawei is het kloppend hart en dé culturele ontmoetingsplaats van Smallingerland en de regio.

Om dit te realiseren

werken we samen met relevantie organisaties en doelgroepen

zijn we vertegenwoordigd in netwerken op lokaal, regionaal, nationaal en zo nodig internationaal niveau

benutten we de kansen die er liggen, blijven we alert én steken we onze nek uit

DE LAWEI

staat midden in de samenleving

heeft een onderscheidende programmering

stelt haar podia beschikbaar aan derden

zoekt en gaat verbindingen aan vanuit een integrale benadering van programma, educatie en productie (PEP)

heeft zowel een gemeentelijke, regionale als landelijke functie

vervult een facilitaire functie voor het (regionale) bedrijfs- en verenigingsleven

De belangrijkste doelstelling van De Lawei is en blijft het op een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau aanbieden van een breed scala aan kunstuitingen. Dat doen we door het bieden van een divers cultureel, dan wel cultureel gelieerd aanbod in ons huis en daarbuiten.

PEP

PEP staat voor Programmering, Educatie & Productie. PEP is een werkwijze waarbij we voortdurend zoeken naar samenhang, uitwisseling en cross-over tussen de verschillende projecten, voorstellingen, evenementen, exposities, festivals, films en lessen die we organiseren.

VIJF FUNCTIES

DE CULTURELE FUNCTIE

We presenteren een breed scala aan podiumkunsten, beeldende kunst en arthouse films.

DE EDUCATIEVE FUNCTIE

De Lawei stelt samen met de scholen in de regio een stevig cultuur educatief programma samen en draagt, samen met professionals, zorg voor de uitvoering. Maar ook voor ouderen is er veel te leren. (long live learning)

DE PRODUCTIONELE FUNCTIE

We produceren voorstellingen, tentoonstellingen, evenementen en festivals. Talenten uit de regio krijgen hierin een belangrijke rol. De komende jaren ontwikkelen we bovendien een productiehuis, waarmee we een belangrijke bijdrage leveren aan het ontwikkelen van beloftevol talent.

DE ONTMOETINGS FUNCTIE

De ontmoetings functie is gebaseerd op de wens om hét culturele ontmoetingscentrum voor een zo breed mogelijk scala aan publieksgroepen in Smallingerland en omgeving te zijn. Ook wordt waar mogelijk actief gezocht naar samenwerking en ondersteuning van de sociaal culturele sector.

DE COMMERCIËLE FUNCTIE

De commerciële functie is essentieel binnen de bedrijfsvoering van De Lawei voor met name de culturele en daarna de sociaal-culturele en productie functie. De kwaliteit van de dienstverlening richt zich hierbij op de normen van ‘de bovenkant van de markt’. De Lawei doet actief aan acquisitie, maar denkt ook – als evenementenbureau – mee met de opdrachtgever.

HOOGWAARDIG KWALITATIEF AANBOD

PODIUMAANBOD

De programmering in de theaterzalen omvat alle genres in de professionele podiumkunsten: toneel, dans, cabaret, muziektheater, opera, operette, klassieke muziek, musical, pop-, folk- en wereldmuziek, theater-show, jeugd- en jongerentheater.

DANS EN OPERA

We presenteren een stevig dansaanbod van Nederlandse en buitenlandse topgezelschappen, maar ook nieuw aanbod van kleinere gezelschappen. We stemmen de dansprogrammering af met het aanbod van het Posthuis Theater in Heerenveen. Dit doen we overigens ook met het opera-aanbod opdat we gezamenlijk een groot en gevarieerd dans- en opera-aanbod in onze regio kunnen laten zien.

SAMENVATTING

(JONG) TALENT, TALENT- ONTWIKKELING EN EXPERIMENT

We bieden (jonge) talenten een podium aan. Het gaat hierbij om sterk inhoudelijke programmering: razend actueel en urgent, verrassend en vernieuwend tot anarchistisch prikkelend of ontregelend. Er mag volop geëxperimenteerd worden.

VERSTERKING JEUGD EN JONGERENPROGRAMMERING

Doordat we via de cultuureducatie met onze neus bovenop het onderwijs zitten, kunnen we werken aan een steeds betere afstemming tussen aanbod op het podium en het curriculum en leerprogramma's van het onderwijs.

FRIESTALIG EN IN FRIESLAND GEPRODUCEERD

De Lawei biedt een podium voor Fries geproduceerd aanbod.

BIJZONDERE VOORSTELLINGEN

Bijzondere voorstellingen, zowel uit eigen land als van over de grens, vormen de krenten in de pap en trekken de aandacht. We willen de 'talk of the town' zijn. Producties die maar op weinig plaatsen te zien zijn en exclusief zijn voor Friesland of zelfs voor het Noorden verdienen een podium in Drachten.

BEELDEND KUNST

Onze beeldende kunst is vernieuwend. spraakmakend en het voorportaal van 'the state of the art'

(ARTHOUSE) FILMPROGRAMMERING

De Lawei presenteert arthousefilms in een goed geoutilleerde filmzaal.

MUZIEK- EN THEATERFESTIVAL SIMMERDEIS

Het door De Lawei geproduceerde muziek- en theaterfestival Simmerdeis heeft een eigen sterke positie verworven in de regio en 'festivalland'. Voor de komende beleidsperiode wordt ingezet op een verbreding en versterking van de functie van het festival voor de gehele provincie Fryslân in het bijzonder en de drie Noordelijke provincies als geheel.

CULTUREEL ONDERNEMEN

CULTUREEL PROFESSIONEEL / CULTUREEL AMATEUR / SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK / COMMERCIËLE HUURDERS

Naast ons eigen aanbod is er voor derden volop ruimte in De Lawei. We verhuren zalen aan culturele professionals, maar ook aan amateurs. Sociaal maatschappelijke organisaties vinden bij ons vergaderruimte.

Onder de noemer commerciële huurders vallen de personeelsverenigingen, symposia, congressen, bedrijfsfeesten, et cetera. Voor de inkomsten uit verhuur is deze tak, samen met de cultureel professionele verhuur verreweg de meest interessante. Voor de komende vier jaar zal de gerealiseerde groei verder worden uitgebouwd.

THEATERCAFÉ HOPPER

Ons theatercafé is bijna dagelijks geopend voor lunch, diner en borrel. Dé plek voor publiek en makers om elkaar te ontmoeten.



Laweiplein 1
9203 KL Drachten

Postbus 31
9200 AA Drachten

info@lawei.nl
www.lawei.nl

